



HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE  
OCH KOMMUNIKATION  
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

## **SmålandsNytt vs TV4Nyheterna Jönköping**

*- En kvantitativ innehållsanalys av ett regionalt och ett lokalt  
nyhetsprogram*

Zeljka Tokic, Rebecka Johansson

C-uppsats i medie- och kommunikationsvetenskap

MKV 61-90 hp

Höstterminen 2007

Handledare: Staffan Sundin

Examinator: Lars-Åke  
Engblom

1	Inledning .....	6
2	Bakgrund.....	7
2.1	SVT:s regionala TV- sändningar.....	7
2.1.1	SmålandsNytt.....	7
2.2	TV4:s lokala TV-nyheter .....	8
2.2.1	TV4Nyheterna Jönköping .....	9
2.3	Lokal- och regional TV.....	9
2.4	Kommunjournalistik .....	11
2.5	Centrum kontra periferi .....	11
2.6	TV:ns framväxt.....	12
3	Teoretiska utgångspunkter.....	13
3.1	Nyhetsjournalistik.....	13
3.1.1	Vad är en nyhet? .....	13
3.1.2	Hvitfelts tio kriterier .....	14
3.1.3	TV-nyheternas möjligheter och begränsningar .....	15
3.1.4	Nyhetsvärdering.....	16
3.1.5	Nyhetsförmedling .....	16
3.1.6	Medielogiken.....	16
4	Syfte och frågeställningar .....	17
4.1	Syfte.....	17
4.2	Frågeställningar .....	17
5	Metod och Material .....	18
5.1	Metodval .....	19
5.1.1	Tillvägagångssätt .....	20
5.1.2	Analysenheter .....	20
5.1.3	Urval för kodschema och kodblankett .....	20
5.1.4	Kodschema och variabler .....	21
5.2	Metodproblem .....	22
5.3	Validitet och reliabilitet .....	22
5.4	Materialredovisning.....	23
5.4.1	Urval.....	23
5.4.2	Motivering av material-urvalet.....	24
7	Resultatredovisning .....	25
7.1	Resultat av SmålandsNytt .....	27
7.2	TV4Nyheterna Jönköping .....	30
7.3	Jämförelse mellan undersökningsobjekten .....	33

8	Resultatdiskussion.....	37
8.1.1	Slutsatsen i diskussionen.....	39
8.1.2	Förslag på vidare forskning.....	40
9	Källförteckning .....	41
Bilaga 1	.....	43
	Kodschema .....	43
Bilaga 2	.....	46
Kodblankett	.....	46

## Abstract

---

### **SmålandsNytt vs TV4Nyheterna Jönköping**

- A quantitative content analysis of a regional and a local news programme

Rebecka Johansson och Zeljka Tokic

---

Our aim with the essay is to see how local and regional two news programmes are and which news they prioritize. The chosen programmes are TV4Nyheterna Jönköping and SVT Smålandsnytt. We will look into the differences between those two, when it comes to the type of elements, but also the difference in how long the elements are (in terms of time).

The material we chose where the news summary 09.55 pm from TV4Nyheterna Jönköping and the news summary 10.15 pm from SVT SmålandsNytt, for three weeks. The reason why we chose news summaries is because we want to see what the channels consider are the most important events during the day, witch news where worth summarize.

The selected method is quantitative content analysis. We chose that because we wanted to examine statistically measurable variables, as time, different matters in the elements and numbers elements by the municipality. Since it is statistical fact it suits best to count quantitatively. The analysis has been done with the aid of a code book and code forms.

The results showed that TV4Nyheterna Jönköping had centralization to consignments place, Jönköping. But when it comes to SmålandsNytt, they did not have any centralization to the consignments place, instead Jönköping dominated here also. We consider that this can do the with murder of a student that has been reported a lot about in the programmes. When it came to the time length of the elements that dominated in both of the news programmes where 16-30 seconds and the most common matters where criminal/accidents. According to Hadenius and Weibull are criminal/accidents one of the most primary readings at the newspaper readers. Our results did not show on some big differences in our two news programmes, SmålandsNytt and TV4Nyheterna Jönköping.

---

**Key words: TV- news, journalism of news, regional, local, centralization, news elements, SmålandsNytt, TV4Nyheterna Jönköping**

---

## Sammanfattning

---

### SmålandsNytt vs TV4Nyheterna Jönköping

– En kvantitativ innehålls analys av ett regionalt och ett lokalt nyhetsprogram

Rebecka Johansson och Zeljka Tokic

---

Uppsatsens syfte är att se vilka urval, lokala och regionala nyhetsprogram gör innehållsmässigt och geografiskt. De analysenheter vi valt är TV4Nyheterna Jönköping och SVT Smålandsnytt. Vi jämförde även de två programmens inslag beträffande typ och längd.

Vi studerade under tre veckors tid nyhetssammanfattningen 21.55 från TV4Nyheterna Jönköping och nyhetssammanfattningen 22.15 från SVT SmålandsNytt. Anledningen till att vi valde nyhetssammanfattningar var för att vi vill se vad som kanalerna ansåg vara de viktigaste händelserna under dagen, det som var värt att sammanfatta.

Den valda metoden är kvantitativ innehållsanalys. Valet gjordes för att vi ville undersöka statistiskt mätbara variabler, som tid, olika ämnen i inslagen och antal inslag per kommun. Detta är statistisk data och lämpar sig bäst då att räkna kvantitativt. Analysen har gjorts med hjälp av en kodbok och kodblanketter.

Resultaten visade att i TV4Nyheterna Jönköping fanns det en stark centralisering till sändningsorten, Jönköping. I SmålandsNytt däremot fanns inte lika stark koncentration till Växjö, som är SmålandNytts sändningsort, utan även här dominerade Jönköping. Detta anser vi beror på det uppmärksammade studentmordet som rapporterats mycket om i programmen. De inslagslängder som var vanligast i båda nyhetsprogrammen var 16-30 sekunder. Det ämne som uppmärksammandes mest var brott/olyckor. Våra resultat visade inte på några stora skillnader mellan nyhetsprogrammen.

---

**Nycklörd: TV- nyheter, regionalt, lokalt, nyhetsjournalistik, centralisering, nyhetsinslag, SmålandsNytt, TV4Nyheterna Jönköping**

---

# I Inledning

I och med dagens snabba nyhetssamhälle har kraven på allt kortare, snabbare och koncentrerande nyheter ökat. Ett ytterligare krav är att se ska vara innehållsrika. Etermedier har varit viktiga aktörer i samhället genom åren. Både radio- och TV- utbudet har gett oss en uppdaterad bild av Sverige.

På 1970- talet startades de första regionala TV-nyhetsprogrammen, SydNytt och VästNytt. De första regionala nyheterna berörde främst näringsliv, ekonomi och arbetsmarknad. De lokala medierna i Norden har en starkare ställning i mediekulturen än på många andra håll. Speciellt i Sverige ligger vi högt när det gäller lokalt producerade nyheter i tidningar, TV och radio. Utbudet i dagens lokala nyhetsflöde utgörs största delen av brott/olyckor och nyheter med anknytning till organisationer. Inslagen är även mera blandade i det lokala nyhetsflödet än i det nationella nyhetsflödet.

I det lokala nyhetsflödet har det riktats kritik mot att nyhetsrapportering från sändningsorten tenderar att överbetona just denna. Motsvarigheten till denna kritik i nationella medier är i Sverige dominansen med nyheter från Stockholm i riksnyheterna. Samma kritik om huvudstadsdominans har förekommit även i andra länder. Kent Asp har gjort undersökningar kring "stockholmsdominansen" och kommit fram till att huvudstadsdominansen har minskat i SVT:s nyhetsprogram de senaste tio åren. Han påpekar också på att det är ett centralt undersökningsområde i nyhetsforskningen att mäta den geografiska mångfalden i utbudet.

De undersökningsobjekt som vi har valt är nyhetssammanfattningarna från SmålandsNytt och TV4Nyheter i Jönköping under 3 veckor 2007. Dessa är regionala respektive lokala nyhetsprogram.

Vårt mål med denna uppsats är att undersöka vilka typer av nyheter våra undersökningsobjekt fokuserar på. Vidare syftar vår undersökning till att se om föreställningen om centralisering till sändningsorter i lokala nyheter stämmer.

Vi har valt att börja med att redovisa bakgrund till lokal och regional tv och sedan gå in på aktuella teorier och tidigare forskning. Metod och materialdelen, där vi redovisar varför vi valt vår metod och vårt material, som följs av vår resultatredovisning med tabeller. Efter resultatredovisningen diskuterar vi våra resultat i diskussionen och kommer fram till våra slutsatser. Resultaten kopplar till våra teorier. Vi avslutar uppsatsen med bilagor och källförteckning.

## 2 Bakgrund

### 2.1 SVT:s regionala TV- sändningar

Lokal- och regionalnyheter har sitt ursprung i radion. Under åren 1965- 1985 förändrades nyhetsjournalistikens karaktär inom lokalnyheterna. Från att ha upplevt som ett onödigt ont av den centralistiska radioledningen fanns det regelbundna sändningar i alla landets län i lokalradion 1985 (Djerf-Pierre, Weibull 2001: 268-269).

SVT har under mer än femtio år strävat efter att vara hela Sveriges television. För närvarande har SVT fem nationella kanaler och en internationell. Dessa kanaler är, SVT1, SVT2, SVT Barnkanalen, Kunskapskanalen, SVT24 och SVT Europa. Sedan finns det andra publiceringsformer som svt.se, SVT HD, mobil.svt.se samt SVT Text. SVT är ett public service-företag som ägs av en statlig förvaltningsstiftelse. SVT styrs av Radio- och TV-lagen. Bland de hundra mest sedda programmen i de 5 stora svenska kanalerna under 2006 kom 86 från SVT ([http://svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=5924&lid=om\\_SVT&from=menu](http://svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=5924&lid=om_SVT&from=menu), 2007-12-10).

I mitten av 1970- talet blev det en explosionsartad ökning inom lokal- och regionalradio. Under denna tidsperiod önskade flera aktörer, till exempel kyrkan egna regionala sändningar. 1954 skedde första TV-sändningen i Sverige. Under början av 1970 – talet kom de regionala TV-nyheterna igång, trots bara fyra distrikt började med regionala sändningar under detta decennium. Dessa var Sydnytt, Västnytt, Mittnytt och Nordnytt. Ett av våra undersökningsobjekt, Smålandsnytt, startades 1983. Det hade (fortfarande har) sitt säte i Växjö och skulle täcka tre län (Hadenius och Weibull: 2005: 172-180 och Djerf-Pierre, Weibull 2001, Dvdskiva).

Den sista regionen att starta regional TV var Stockholm, 1987, med ABC (Djerf-Pierre, Weibull, 2001:270-271 , tabell 6). I dag finns det i SVT:s regi tolv regioner som sänder regionala nyheter (<http://svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=34205>, 2007-11-05). De regionala nyheterna i SVT nådde snabbt en stor publik. Under 1990-talet hade de ett så starkt grepp att de regionala sändningarna knappt påverkades när TV4 började med lokala nyheter (Djerf- Pierre & Weibull, 2001:341).

#### 2.1.1 SmålandsNytt

SmålandsNytt bevakar ett område på 31 000 kvadratkilometer som innehåller Jönköpings län, Kalmar län och Kronobergs län, sammanlagt 33 kommuner. Förutom för att svara för de regionala nyhetssändningarna levererar redaktionen nyheter till Rapport, Aktuellt, SVT Text samt webben. Nyhetssändningarna sker 17.55 (5 minuters sändning), 19.10 (tjugo minuters sändning) och 22.15 (tolv minuter sändning). 19.10 sändningen räknas som huvudsändningen. SVT kommer även att satsa på en lokal SmålandsNytt Jönköping version, för 19.10-nyheterna. Detta innebär att de kommer att ha två stycken Jönköping inriktade nyhetssändningar, 17.55 och 19.10 (<http://svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=34205>, 2007-11-05 och Eiderbrant, 2007-11-20). Medelvärde på tittar antalet för 22.15 sändningarna låg under undersökningsperioden på ungefär 42 tusen tittare per dag, se tabell 2.1.1 (M. Lindkvist, 2008-01-14).

### 2.1.1 SmålandsNytt högsta, lägsta och medel tittarsiffror i tusental

	Antal Dagar	Minimum	Max	Medelvärde
SmålandsNytt	13	22	55	41,77
Giltig	13			

## 2.2 TV4:s lokala TV-nyheter

TV4 är en kommersiell kanal, som når hela svenska folket. Den har sexton lokal-TV stationer, men också TV4 Plus, TV400, TV4 FaktaTV4 Film, TV4 SportExpressen, TV4 Komedi och TV4 Guld, dessutom finns TV4 även på Internet tv4.se och text-TV. TV4 fick sina officiella marksändningar i mars 1992, då fick även programmen en stor publik. Därefter blev TV4 ett viktigt reklammedium och försäljningen av reklamtid tog väldig fart. 1994 blev TV4 Sveriges största TV-kanal (<http://www.tv4.se/omtv4/>, 2007- 12-08).

I samband med sändningsavtalet som löpte från 1992 till 1998 tog TV4 kontakt med lokala TV-stationer runt om i landet som förut hade sänt genom kabelnätet. Dessa fick nu möjlighet att sända sina lokala nyhetsprogram i TV4: s tablå. De lokala nyheterna prioriterades dock inte i början utan ansågs vara delmoment i den nationella sändningen (Djerf-Pierre, Weibull 2001:338-340).

1992 drogs de lokala sändningarna igång på allvar då de lokala programbolagen köpte tid av TV4 och finansierade dem med lokal reklam. 1995 gavs de även tillåtelse att sända korta nyhetsinslag i TV4: s morgonprogram. Mellan åren 1992 till 1995 kom sexton lokalstationer igång runt om i Sverige (Djerf-Pierre, Weibull, 2001:338-340).

De lokala nyhetsprogrammen drog dock inte till sig tillräckligt stor publik och var då inte intressanta för annonsörer. När TV4 ledningen skulle skriva på nya avtalsperioden 1997-2002 var det på tal att lägga ner lokalnyhetssändningarna av ekonomiska skäl. Men efter diskussioner och kompromisser fortsatte sändningarna (Djerf-Pierre, Weibull 2001:338-340).

När sändningsavtalet skulle förnyas en gång till måste TV4 som krav för att få behålla sändningstillståndet i marknätet fram till digitalnätsovergången, lova att sända ett halvtimmes långt regionalt nyhetsprogram från de sexton regionerna varje dag. När den analoga nedsläckningen har skett planerar TV4 att utöka de sexton stationerna till tjugofyra stycken (Engblom, Wormbs, 2007:49).



## 2.2.1 TV4Nyheterna Jönköping

TV4Nyheterna Jönköping är en av TV4:s sexton lokalstationer. Den startades i mars 1993. Redaktionen består av drygt tio personer som bevakar Jönköpings län (Cassel, 2007-11-12) De sänder lokala nyheter från måndag till torsdag klockan 06:30(5 minuter), 07:30(5 minuter), 08:30(5 minuter), 09:30(5 minuter), 18:45 (7 minuter) och 21:55(5 minuter). Nyheterna sänds även på webben (<http://www.TV4.se/501181.html>, 2007-11-05). I likhet med TV4:s övriga verksamhet är TV4Nyheterna Jönköping reklamfinansierade. Anna Cassel, ansvarig utgivare, redaktionsansvarig på TV4Nyheterna Jönköping, ser positivt på framtiden när det gäller lokala nyheter i TV4. Nästa år ska verksamheten omorganiseras för att lättare kunna leva vidare under kommersiella villkor (Cassel, 2007-11-23).

TV4Nyheterna Jönköping kommer att lägga ner sina sändningar från lokalstationen i Jönköping och därmed börja sända från Malmö ( A. Söderlund 2007-11-29). Under den valda undersökningsperioden på 21.55 sändningen låg medelvärdet ungefär på 34 tusen tittare per dag, se tabell 2.2.1 (M.Lindkvist 2008-01-14).

*Tabell 2.2.1 Tv4Nyheterna Jönköping högsta, lägsta och medel tittarsiffror i tusental*

	Antal dagar	Minimum	Max	Medelvärde
TV4NyheternaJönköping	13	14	49	33,46
Giltig	13			

## 2.3 Lokal- och regional TV

När Regional-TV startades på 1970- talet hade SydNytt och VästNytt, de två första regionala nyhetsprogrammen, en nyhetsprofil som lade tonvikten vid tunga nyheter. Det var nyheter som berörde främst näringsliv, ekonomi och arbetsmarknad. Den kommunalpolitiska bevakningen var begränsad jämfört med regionalradions rapportering på 1960-talet. Resultatet blev att de regionala nyheterna följde riksnyheterens förändring i nyhetsvärdering. Trots att det skulle vara regionalnyheter i sändningen så var det vanligt att riksnyheter presenterades i programmet. De utgjorde ungefär en femtedel av sändningen (Djerf-Pierre & Weibull 2001:272)

De lokala medierna i Norden har en stark ställning i mediekulturen. Det lokala innehållet i programmen, att de är lokalproducerade och lokalt spridda, är mer omfattade i de nordiska länderna än på andra ställen i världen. I hela Norden, men speciellt i Sverige ligger vi högt när det gäller lokal tidningsläsning och regionalt och lokalt TV-tittande. Detta har lett till hög mediekonsumtion i våra tätorter och landsbygd (Engblom, 2003:23).

Det lokala nyhetsflödet bestäms av de medier som finns i de olika regionerna. Utbudet i lokala nyhetssändningarna är mer blandat än i nationella. Inslagen kan handla om politik, ekonomi eller allmänna händelser. Olyckor, brott och organisationer utgör den största delen i nyhetsinnehållet. På de lokala nyhetsarenorna är det lokala medierna som är drivkraften. Det är hur dessa gör sin nyhetsvärdering som avgör vilka nyheter som bevakas. De större orterna får ofta mest uppmärksamhet, medan de mindre lokalorterna inte får lika mycket utrymme ( Hadenius, Weibull 2005:351-352).

Enligt en undersökning som Weibull (1983) gjort så kan det förhållande som finns mellan primär och sekundär läsning i en tidning liknas vid en trappa. De första stegen tar alla läsare, sen skiljer det sig beroende på livssituation, kön och intressen. Ju högre upp i trappan läsaren kommer, desto mer uppmärksammad blir läsningen. Det läsaren är intresserad av i morgon och kvällspress tenderar de även att söka efter i andra medier, exempelvis TV. Längst ner i trappan ligger allmänna lokalnyheter, som ofta ögnas igenom med liten uppmärksamhet. Olyckor och brott ligger på nästa trappsteg och följs av radio och TV-material och inrikesnyheter på det sista gemensamma steget. Män och yngre ägnar mer tid åt sportnyheter och underhållning, medan kvinnor och äldre är mer intresserade av det närliggande, exempelvis hem/hushåll och familjenytt. Män läser också oftare om politik och samhälle och äldre fördjupar sig i lokalnyheterna (Hadenius, Weibull 2005: 410-412).

Den allmänna nyhetsbevakningen får störst utrymme i det lokala nyhetsförloppet. Det finns en klar likhet som finns i alla nyhetsförlopp. Det är i centrum som de största resurserna läggs. Detta kan till exempel vara centralorten i en region. Detta har gett kritik från dem som finns i utkanterna av nyhetsrapporteringen (Hadenius & Weibull, 2005: 350-352).

Lars- Åke Engblom har undersökt lokal- och regional TV:s framtid. Hans slutsatser är att det avgörande för lokal- och regional TV och press är hur intresseväckande och tillgängligt innehållet kommer att vara i jämförelse med konkurrerande nationella medier. Innehållet i lokalt förankrad media kommer att styra publikens vilja att lägga ner tid och pengar på att konsumera lokal media. Regeringen betonade i sin digital- TV- proposition våren 2003 att det är viktigt att de önskemål som finns om regionala sändningar tillgodoses. Från detta kan slutsatsen dras att politikerna vill garantera ett lokalt innehåll i den digitala TV- världen. ( Engblom 2007)

Men i nationella medier är man inte lika positiv. Det återstår att se hur stor viljan är hos de nationella public-servicebolagen att satsa på regionala och lokala program. Med den digitala tekniken på både distributions- och produktionssidan, till exempel Internet, borde det vara möjligt att dubbla antalet utsändningsorter för regional-TV. Innehållet i lokala och regionala medier kommer att öka, men konsumtionen hänger på hur tillgängligt innehållet blir för publiken (Engblom 2003:27-31). Engblom tror att lokal- och regional TV kommer att behålla sitt intresse. Det viktiga är sändningstiderna. Bra sändningstider ger ökat intresse. De lokala nyheterna har en fördel i sammanhanget då de inte rapporterar nyheter från så stora områden som de regionala. Han ser en risk i att regionerna kan bli för stora och splittrade (intervju med Lars-Åke Engblom 2007-11-08).

## 2.4 Kommunjournalistik

Bengt Johansson har gjort undersökningar kring hur kommunaljournalistiken utformas. De kommunala nyheterna, i detta fall är undersökningen gjord på Göteborgs-Postens lokaltidningar, visar att nyheterna kan handla om många olika saker. Innehållet i kommunjournalistiken kan delas in i övergripande frågor (nyheter om hela kommunen) och verksamhetsfrågor, som berör de särskilda verksamheterna som kommunen sysslar med. Det sistnämnda området är den största delen, 80 procent av innehållet. Övergripande frågor domineras av material kring allmänpolitik. Ungefär en tredjedel av den kommunala nyhetsrapporteringen handlar om olika former av vård och omsorg. En förändring i innehållet, jämfört med 1980- talet, var att under 1990- talet fick budget- och ekonomifrågor större uppmärksamhet (Johansson 1997 66-71).

Sahlin och Almroth (1996) har skrivit en uppsats om TV4Nyheterna Jönköping Borås<sup>1</sup> och vilka som tittade på lokalnyheterna och varför. Uppsatsen visade att jönköpingsborna inte valde nyhetsprogram efter vilken region de bodde i. Av de i befolkningen som bara valde ett av nyhetsprogrammen såg de flesta på SmålandsNytt. Detta berodde på den mer passande tiden på kvällen. Det fanns också kvar en viss "landskapskänsla" för SmålandsNytt hos de äldre.

## 2.5 Centrum kontra periferi

Medierna kan bidra till mångfalden i samhället på tre olika sätt. De kan spegla den mångfald som finns, de kan ge plats för de många åsikter som finns i ett samhälle och de kan erbjuda mångfald i form av ett varierat utbud. I nyhetsprogrammen kan mångfald vara att visa på de olika politiska skillnader som finns i samhället, men också geografisk mångfald som finns i form av regioner och olika delar av ett land. Att spegla olika delar av landet, är ett centralt problem inom nyhetsforskningen (Asp, 1996).

Det nationella nyhetsförloppet, som innefattar de stora dagstidningarna, de nationella radio- och TV-nyheterna och de större landsortstidningarna, har fått kritik för att vara Stockholmscentrerade. Samma diskussion om huvudstadsdominans har även förts i andra länder (Hadenius & Weibull, 2005:352).

Kent Asp (1996) har undersökt om det finns en stockholmsdominans i TV-nyheterna. En jämförelse mellan SVT: s Rapport och TV4Nyheterna 1991-1995 visade att en majoritet av inslagen, 55 % i Rapport och 57 % i Nyheterna, var inspelade i Stockholm. Resultaten från undersökningen visar dock att stockholmsdominansen har minskat i Rapport under de senaste decennierna. 1986 spelades 7 av 10 inslag in i Stockholm, 68 %. Tio år senare låg procenten på 59 %. Distriktsinslagen, ökade under 1990 talet i Rapport. 35 % av inslagen i Rapport var 1994 distriktsinslag, i jämförelse med 25 % 1986 (Asp, 1996).

---

<sup>1</sup> Då denna c-uppsats skrevs, 1996, var lokalnyheter från TV4 nystartad i Jönköping och täckte både Jönköpings område och Borås/Sjuhärad. Därav namnet TV4Nyheterna Jönköping Borås.

Det finns flera myndigheter i samhället som ställer olika krav på TV-utbudet. En myndighet är Kulturrådet. Kulturrådet har haft synpunkter på SVT: s programutbud. De vill att programföretagen ska skildra kulturen lite bättre utanför storstaden. Glesbygdverket vill flytta ut SVT: s nyhetsorganisationer från Stockholm. SVT har också ett krav på sig från regeringen att 55 % av allmänproduktionen av program ska ligga utanför Stockholm. SVT:s åsikt är att besluten om hur de fördelar produktionen bör ligga hos SVT styrelse och ledning, inte staten. SVT har satt upp flera mål och ett av dem är att få bort kravet på att 55 % av allmänprogrammen ska produceras utanför Stockholm. SVT har ännu inte lyckats med detta (Engblom & Wormbs, 2007:60, 63).

Årsskiftet 1995/1996 försvann den interna konkurrensen mellan SVT:s två kanaler SVT 1 som var stockholmsbaserad och SVT 2. Nu kunde SVT ändra kanalstrukturen hur man ville (Engblom & Wormbs, 2007: 154). Efter kanalomläggningen 1993 ökade inslagen från övriga Sverige med 6 %. SVT och Rapport har vidtagit åtgärder för att öka den geografiska mångfalden, och det har haft klara effekter, både i form av inspelnings- och produktionsort (Asp 1996).

Den sista aspekten Kent Asp såg på i sin undersökning var ur vems perspektiv nyheterna betraktades. Rapporteras ”landsortsinslagen” med ett stockholmsperspektiv? I stockholmsinslagen finns det en tendens att det är politiker som får uttala sig medan det i landsortsinslagen är allmänheten som intervjuas. På denna punkt skiljer sig ”stockholmsdominansen” från övriga Sverige. Intervjuer med myndighetspersoner, experter, fackrepresentanter skiljer sig i övrigt inte mellan Stockholm och övriga landet (Asp 1996).

Dominansen visas också i inslagens innehåll. ”Stockholmsinslagen” har en tendens att vara mer inriktade på ”viktiga” händelser, som samhällsbevakning, medan ”landsortsinslagen” är mer intresseväckande nyheter, lättvindiga nyheter (Asp 1996).

I en c-uppsats har Mikael Evard (2005) skrivit om eländesrapporteringen i Rapport, Aktuellt och Nyheterna. Hans frågeställning var hur fördelningen av positiva och negativa nyheter fördelades i nyhetsprogrammen och om det fanns någon skillnad mellan dem. Hans slutsatser var att 70 % av nyheterna kunde betecknas som negativa och att Rapport innehöll flest negativa inslag. Nyheterna hade den högsta andelen negativa nyheter när det gällde de egna inslagen. Hans undersökning visade också att de flesta nyheterna utspelades utanför de tre största städerna i Sverige. På andra plats kom Stockholm. Författaren påpekade dock att under kategorin oklara/ej tillämpliga inslag kan fler stockholmsbaserade nyheter ha gömt sig.

## **2.6 TV:ns framväxt**

Etermedier har genom åren varit viktiga aktörer, de har även gett oss gemensamma referensramar. Både radio- och TV- utbudet har gett en gemensam bild av landet, men också en bild av omvärlden. Etermediernas utveckling skedde länge parallellt i Sverige, Norge och Danmark. Men under 1970-, 1980- och 1990- talet började det ske en förändring. Dagens forskare frågar sig varför dessa skillnader uppstod: Hur förändrades etermediernas struktur, roll samt innehåll från 1970- talet till 2000- talet? I både Skandinavien och Västeuropa så var radio och TV monopolföretag. Nu fick de gamla monopolen konkurrens från kommersiella aktörer (Carlsson, 2007:7).

Från mitten av 1960-talet kom människor i Skandinavien och Västeuropa att engagera sig i politiken och samhällsutvecklingen i deras lokalsamhällen. I och med detta började folket bilda utomparlamentariska grupper. Den nya välutbildade generationen krävde också allt bättre information, tillsyn och medinflytande. För att bäst nå ut med sitt budskap så blev etermediernas betydelse allt större och viktigare, för den politiska arenan men även samhällsutvecklingen. Eftersom public service företagen var monopolföretag, vars verksamhet reglerades av staten, innebar det att de hade ensamrätt att sända de program som de ville utan att ha någon konkurrens (Hadenius, Weibull, 2005: 295-317). Men också enligt Carlsson så var detta en ”skyddad tillvaro på lånad tid”. Snart så skulle det ske stora förändringar inom radio och TV i hela Europa, inte bara Skandinavien. Folk blev trötta på de ständiga kraven att vara effektiva och öka tillväxten och många flyttade ut från städerna till landet. Trycket från politikerna ökade, vilket medförde att de utomparlamentariska grupperna fick begränsade kanaler att nå ut med sina åsikter. Även regional- TV var begränsad och otillräcklig (Carlsson, 2007: 9-10).

Televisionens regionalisering på nyhetssidan startade på allvar 1970 i Skåne, då Sydnytt tillkom. På riksplenet skedde det första nyhetssändningarna i TV 1956, ”SF- journalen som annars visades på biograferna också sändes i TV. Två år efter detta så startade Aktuellt (Carlsson, 2007: 11).

## 3 Teoretiska utgångspunkter

### 3.1 Nyhetsjournalistik

#### 3.1.1 Vad är en nyhet?

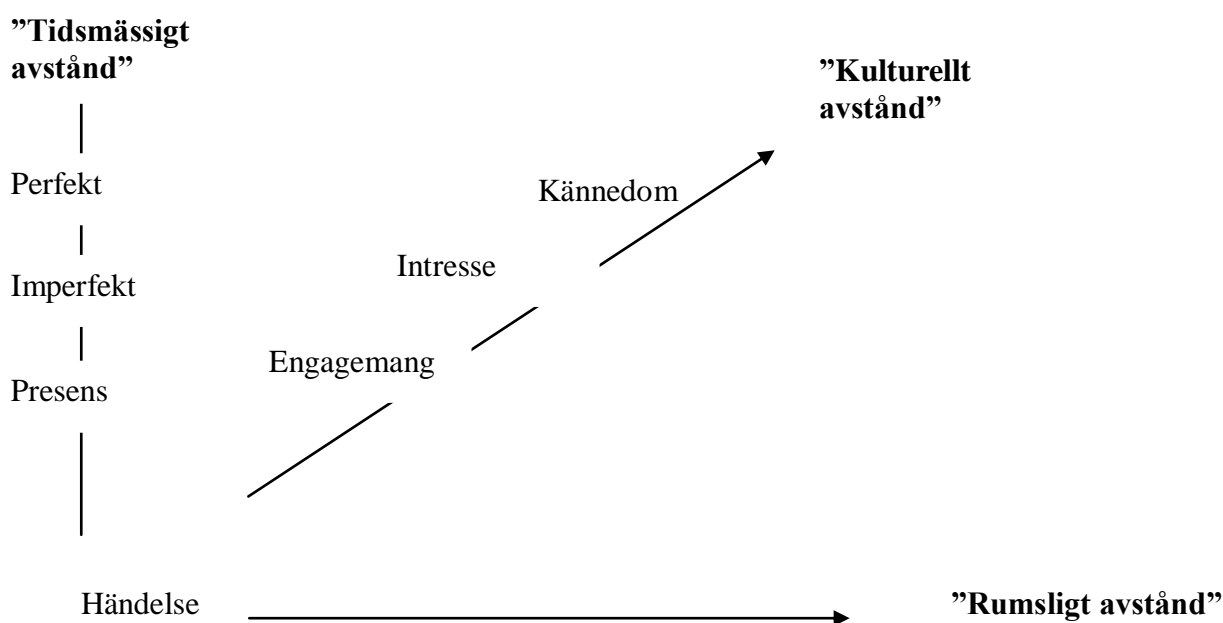
Vad som är en nyhet är en enkel fråga, som dock är svår att besvara. Enligt de flesta journalister så anser de att det är svårt att ge en klar definition av begreppet, vilket gör att de hänvisar till sin egen intuition. Journalister själva säger att en nyhet är lika mycket känslor som konventioner. De menar att en duktig journalist känner igen en bra nyhet när han/ hon ser den. En nyhet bygger fler gånger på en känsla än strikta regler och allmänna kriterier. Flera försök har dock gjorts för att tydliggöra definitionen. Den amerikanske journalisten Walter Lippman har en definition om vilka krav en nyhet ska ha. Det första kravet är väcka känslor hos mottagaren, sedan ska den ge möjlighet till igenkännande (Johansson, 2004:223). Lippmann menade att det nödvändigaste var nyhetsmannens föreställningar om konsumentens känslor (Hadenius, Weibull 2005:344).

Enligt Bonniers svenska ordbok definieras en nyhet:

”Nyhet: det är att vara ny; *ha nyhetens behag*; ngt nytt, aktuell händelse; rapport (i press, radio och TV) om en aktuell händelse: *lyssna på nyheterna*”

Vad anses då vara något nyhetsmässigt? Hur skapar nyheten uppmärksamhet? Henk Prakke har försökt att ge en bättre och mer generell bild av vad en nyhet är. Han pekar på tre faktorer som är viktiga för hur en nyhet ska bedömas vara nyhetsmässig. Dessa är tid, kultur och rum. Han menar då att något som sker eller redan har skett, och handlar om sådant som vi människor har lätt att relatera till och identifiera sig med, samt att det sker i närhet, har störst sannolikhet att bli en nyhet. Däremot om något redan har hänt för ett tag sedan, att det inte berör de människor som befinner sig i mediets spridningsområde, eller också hänt långt bort, då minskar sannolikt denna händelses chans att bli en nyhet. Prakkes synsätt sammanfattar centrala dimensioner hos det västerländska nyhetsbegreppet. Något som den inte omfattar är sensationellitet och ovanliga händelser, vilket många forskare anser är det centrala som karakteriserar vad en nyhet är (Johansson, 2004:224).

Dimensioner hos nyhetsvärdet:



Figur 5.1 Prakke, Henk, *Kommunikation der Gesellschaft* (1969)

### 3.1.2 Hvitfelts tio kriterier

Dagens medier är långt ifrån oberoende, trots att det är något som alla strävar efter. I dagens samhälle är det viktigt för organisationer, myndigheter och företag att få fram sina nyheter på "rätt sätt". Vad blir då en nyhet och vad blir inte en nyhet? De flesta nyhetsredaktioner har utformat sin egen policy och regler för att underlätta för sina anställda att välja rätt nyheter (Fichtelius, 1997). Enligt medieforskaren Håkan Hvitfelt finns det tio kriterier på vad en bra nyhet är. Ju fler av dessa punkter nyheten innehåller desto större är chansen att den blir publicerad på första sidan, eller kommer med i dagspress och TV (Hadenius, Weibull 2005).

Chansen för en händelse att bli producerad, publicerad och placerad ökar mer om den innehåller:

1. **Politik, ekonomi, men också brott och olyckor och**
2. **om det är kort geografiskt och kulturellt avstånd till**

3. **händelser och förhållanden som**
4. **är sensationella och överraskande,**
5. **handlar om enskilda elitpersoner och**
6. **beskrivs tillräckligt enkelt men**
7. **är viktiga och relevanta**
8. **utspelas under en kort tid men som del av ett tema**
9. **samt har negativa inslag**
10. **och har elitpersoner som källor**

(Hadenius, Weibull, 2005:346)

Det som Håkan Hvitfelt menar är att det viktigt med enkelhet och att händelsen sker under en kortare tid, detta gör att nyheten blir mer begriplig än händelser som sker under en längre tid och med fler teman och personer som är inblandade (Johansson, 2004:228)

### **3.1.3 TV-nyheternas möjligheter och begränsningar**

Hur mycket av ett TV- reportage kommer vi tittare ihåg egentligen? För att vi ska minnas det som vi sett under ett TV- reportage så är det viktigt att de ämnen som visas är intressanta. Till exempel blir en fotbollsmatch bättre i TV än en vårdnadstvist. Alltså blir det väldigt viktigt att rapportera viktiga nyheter, men inte alltför tunga eller komplicerade. Det är viktigt med en balansgång. Då verktygen blir allt enklare, så förändras även arbetsvillkoren, vilket innebär ett snabbare tempo. I och med detta så skapas det små isolerade språkvärldar, vilket gör att journalisten blir kittet mellan världarna. Detta skapar ett dilemma för journalisterna, då nyheten ska vara snabb och trovärdig men också ha visst djup och bredd (Hadenius, Weibull 2005).

TV-nyheterna har en bredd och heterogen publik. Detta gör att de olika programmen riktar sig till olika målgrupper. För nyhetskanaler är det viktigt att definiera sin målgrupp i policyn. TV:n har blivit lite som vår tidsmaskin (Gratte, 2005:5). Detta innebär att allt ska gå fortare och vi ska hinna med det snabba tempot. En människa som är född under 1990- talet uppfattar bilder och klipp bättre. Detta innebär att vi även kan tröttna snabbare om vi inte får den nyhet som intresserar oss. Allt fler sitter framför TV med fjärrkontrollen och ”zappar” mellan kanalerna så fort det börjar bli tråkigt, därför blir det allt viktigare för nyhetskanalerna att kunna erbjuda spännande, händelserika och snabba nyheter för att kunna överleva på marknaden (Hadenius, Weibull, 2005: 320-321,428)

### 3.1.4 Nyhetsvärdering

Hur gör journalister en nyhet som berör och får oss att förstå vår värld ännu bättre? Vad kan de göra för att få oss lyssnare att komma ihåg nyheten, att de går in i ena örat och ut genom det andra? För att kunna svara på dessa frågor så är det viktigt att inse hur viktiga journalisterna är i vårt liv. De ska sända budskap och information som är av intresse för alla. Detta är inte lätt, men en bra nyhetsförmedlare är den som bygger på ett gemensamt arbete på redaktioner och i medieföretag som organiserar nyhetssamlingar, samt nyhetsdistribution. Men längst därute i nyhetsförmedlingen finns en reporter som tar reda på nyheten från början. Reporterns uppgift är att höra, se och känna nyheten, för att sedan berätta den för publiken. För reportern handlar det om att informera men också om att ha lust att berätta, grunden för bra nyhetsjournalistik är att reportern känner ett engagemang. Detta engagemang kan tyvärr hindras på grund av brist på resurser, som pengar och tid. Detta påverkar nyhetsvärdet. Det är även viktigt för reportern att vara objektiv och rättvis, att inte ta någons parti i en händelse (Hadenius, Weibull, 2005).

### 3.1.5 Nyhetsförmedling

Dagens nyhetsförmedling är en storindustri som både sysselsätter en enorm mängd människor men också enorma summor. Detta medför en stor konkurrens mellan olika nyhetsföretag, då de tävlar om vem som ska vara först och bäst på att sända nyheter. Nyheter har alltid varit av kommersiellt och politiskt intresse. En nyhetsförmedling är en process uppdelad i två delar: Den första delen handlar om urval, då man tittar på vilka nyheter som ska förmedlas till tittarna. Den andra handlar om presentation, då man tittar på hur nyheten ska redovisas. Det första steget omfattar nyhetskällor, nyhetsbyråer och nyhetsvärderingar, medan det andra steget omfattar journalistiken i medierna (Hadenius, Weibull 2005).

### 3.1.6 Medielogiken

Innan en händelse har nått redaktionen så måste den gå igenom ett antal kriterier innan den kan publiceras. Detta kallas för medielogik. Medielogiken sätter ramar för hur en händelse ska kunna publiceras, samt vart. Medielogiken är också en konstruktion för hur den moderna nyhetsjournalistiken ska kunna förstås på bästa sätt. Den rymmer fyra huvudkomponenter, dessa är:

- Mediedramaturgi innehåller en samling beslutsregler och övervägande som används för att fånga och hålla kvar publikens uppmärksamhet
- Medieformatet omfattar hur väl en nyhet passar i just de arbetsformer som gäller för det specifika mediet, exempelvis morgon- eller kvällspress
- Mediernas arbetsrutiner avser hur väl en nyhet passar in i de rutiner som gäller för just det mediet
- Mediernas arbetsmetoder avser själva arbetslogiken inom de olika medierna



Hur en nyhet presenteras har också påverkats av medieföretagens vilja av att profilera sig. En redaktion som under en längre tid har arbetat med att få fram en nyhet som de anser vara tillräckligt bra för att kunna publiceras, kommer att låta denna nyhet dominera deras eget innehåll. Alltså innebär nyhetsbevakning ett sätt att synas i det totala mediebruset. Men vilka kriterier uppfyller en nyhet, som då blir publicerad? (Hadenius, Weibull 2005: 347-349)

## 4 Syfte och frågeställningar

### 4.1 Syfte

Med dagens snabba mediesamhälle kan det vara svårt att ta till sig vad som sägs i nyheterna och dess innehåll. Därför är det väldigt viktigt att de nyheter som når oss är innehållsrika och snabba och korta. I lokala och regionala nyheter blir det extra viktigt att nyheterna som presenteras omfattar alla delar som berör de områden de ska täcka (Hadenius, Weibull, 2005).

Uppsatsens syfte är att se vilka urval, lokala och regionala nyhetsprogram gör innehållsmässigt och geografiskt. De analysenheter vi valt är SVT Smålandsnytt och TV4Nyheterna Jönköping under 3 veckor 2007. Vi jämför även de två programmens inslag beträffande inslagstyp (reportage, telegram, direktintervju) och längd.

### 4.2 Frågeställningar

- Vilka kommuner sänder SmålandsNytt mest respektive minst nyheter ifrån?
- Vilka kommuner i Jönköpings län sänder TV4Nyheterna Jönköping mest respektive minst nyheter ifrån?
- Vilken typ av nyheter sänds i SmålandsNytt respektive TV4Nyheterna Jönköping?
- Från vilket av Smålands län sänds det mest respektive minst nyheter?
- Hur långa är nyhetsinslagen i SmålandsNytt respektive TV4Nyheterna Jönköping?

#### Fråga 1 och 2

På såväl de globala, nationella som lokala nyhetsarenorna, finns det kritik mot centralisering. Det kan handla om dominans av nyheter från de länder som har en stark ekonomisk och politisk ställning, eller att de nationella nyheterna sänder mest stockholmsnyheter. Vad gäller lokalnyheter, riktas kritiken mot att nyheterna koncentreras till centralorten (Hadenius och Weibull, 2005). Då de lokala TV4Nyheterna Jönköping sänder från Jönköping och regionalnyheterna, SmålandsNytt, har sin utsändningsort i Växjö, vill vi se om det finns några tendenser på centralisering till dessa orter.

### **Fråga 3**

Här vill vi se om det nyhetsflödet är relevant och viktigt för oss i Småland, Jönköping och omkringliggande områden. Med dagens snabba livsstil är det viktigt att även nyheterna anpassar sig till detta. Sedan vill vi även se vilka kategorier nyheterna består av, exempelvis nöje, sport och brott/olyckor med mera.

### **Fråga 4**

Här är vi intresserade av att se hur nyhetsfördelningen är när det gäller Smålands län. Är det största länet dominerande?

### **Fråga 5**

Denna fråga ska definiera längden på våra nyhetsinslag. Här ser vi om det skiljer sig i längd mellan inslagen i de olika programmen, med tanke på dagens snabba nyhetskrav.

### **Regionala nyheter**

I denna uppsats omfattar i denna uppsats de trettiofyra kommuner (se bilaga 1) som ingår i Smålands 3 län, Jönköpings län, Kalmars län och Kronobergs län. Dessa nyheter sänds också i SVT SmålandsNytt. Regionala nyheter täcker större områden än lokala nyheter.

### **Lokala nyheter**

Omfattar enbart Jönköpings län med sina tretton kommuner (se bilaga 1). De lokala nyheterna visas i TV4Nyheter Jönköping.

## **5 Metod och Material**

I detta kapitel beskriver vi våra material- och metodval. Vi motiverar våra materialval och avgränsningar. Vidare redovisar vi vår valda metod och de problem som vi har stött på i samband med undersökningen.

## 5.1 Metodval

I vår undersökning undersökte vi olika variabler i två nyhetsprogram på TV. Innehållet mättes i ett kodschema med variabler och variabelvärden. Därför valde vi att använda oss av metoden, kvantitativ innehållsanalys. Anledningen till att vi valde att arbeta kvantitativt är att våra svar rörde siffror, som mängd av inslag och ämnesfördelning i inslagen, det vill säga statistisk data. I den kvantitativa innehållsanalysen arbetar man med variabler som fungerar som standardiserade frågor som ställs till det innehåll som undersöks (Ekström, Larsson, 2000). En alternativ metod till denna undersökning kunde ha varit en kvalitativ textanalys, då vi hade genom ett strategiskt urval valt personer till fokusgruppsintervjuer, där de fått se på de olika nyhetsinslagen. Men vi kunde också ha intervjuat redaktionsansvariga på respektive nyhetsprogram. Detta hade då blivit en helt annan undersökning och var inte aktuellt.

Kvantitativ innehållsanalys är ett passande verktyg när undersökningen går ut på att ta reda på olika typer av kategoriers innehåll. Det kan till exempel handla om hur stort utrymme en person får i ett forum, eller hur lång tid ett inslag i TV är (Esaiasson m.fl. 2007). För oss har den kvantitativa innehållsanalysen gett ordentliga och läsbara tabeller, som ger grund till en god analys.

Det är viktigt att ha en tydlig och utförlig kodanvisning vilket bidrar till minimerad tolkning, kvalitativ tolkning. Kvantitativ innehållsanalys kräver att de valda forskningsfrågorna översätts till variabler som man ska kunna kvantifiera, mäta, relevanta egenskaper i dess innehåll (Ekström, Larsson, 2000). I tidigt skede gjorde vi en kodbok, som vi testkodade innan den användes i undersökningen. Testkodningen gav oss förslag på nya variabler och tydligare definitioner på ämnen.

En kvantitativ undersökning innebär att man väljer ut enskilda aspekter som sedan mäts separat en och en. Detta kallas för ”sönderklippande” och kommer från att man ser på medieinnehåll som enstaka bitar av information. Kvantitativa undersökningar syftar till att fånga generella mönster i en undersökning (Ekström, Larsson, 2000).

Ett problem som kan inträffa i objektivitet är att forskarens tolkning av innehållet ligger långt ifrån läsarens tolkning. Tolkningen har ingen verklighetsanknytning. I mottagarens tolkning ska sändarens intentioner lysa igenom (Ekström, Larsson, 2000). Med detta kan vi fråga oss under vilket perspektiv vill vi studera innehållet och hur vill vi tolka våra resultat. För att undvika missförstånd gick vi igenom otydliga observationer i testkodningen.

Vi arbetade i vår uppsats systematiskt och med ett formaliserat upplägg för att på statistiska grunder kunna dra generella slutsatser av de resultat vi fick fram.

### 5.1.1 Tillvägagångssätt

Hur går man tillväga för att göra en kvantitativ innehållsanalys? Dessa steg kan sammanfattas:

1. Definition av forskningsproblemet
2. Definition av urvalet
3. Definition av variabler
4. Konstruktion av ett kodschema
5. Testa kodschemat
6. Databehandling och analys (Ekström, Larsson, 2000).

Vid utförandet av en kvantitativ innehållsanalys är det nödvändigt för oss att fundera vad som är undersökningens analysenheter. Vi måste även titta på variabler och egenskaper som dessa analysenheter har, och vilka kategorier eller variabelvärden som variablerna ska ha. Till vår hjälp använder vi ett egen utformat kodschema och kodblankett. Som grund har vi utgått från Esiasson et al, (2007) samt hämtat inspiration från en c- uppsats, Evard (2005).

### 5.1.2 Analysenheter

Våra analysenheter var inslag från SVT SmålandsNytt (22.15) och TV4Nyheterna Jönköping (21.55) under tre veckors tid. Vi ville se vilka ämnen nyhetssammanfattningarna tog upp, vilka kommuner de sände inslag från och om inslagen var reportage, telegram eller direktintervju.

### 5.1.3 Urval för kodschema och kodblankett

Vi utgick ifrån beskrivningen i Esiasson et al.(2007) hur en kodbok ska utformas. Viktigt att komma ihåg var att det skulle enbart vara ett variabelvärde till varje analysenhet. Variabelvärdena skulle vara tydligt definierade och lätta att skilja från varandra.

När vi kodade utgick vi ifrån huvudandelsprincipen i tveksamma fall, då ett inslag kunde hamna inom två variabler, exempelvis en politikers uttalande om åtgärder mot det ökade ungdomsvåldet. Handlade inslaget om våld eller politik? Huvudandelsprincipen går ut på att se vad som är huvudnyheten i inslagen (Esiasson m.fl., 2007:234). Får politikers åtgärder störst plats, eller det ökade ungdomsvåldet? Det som får störst plats är den variabel inslaget hamnar under (Esiasson m.fl., 2007:234).

Det är bättre att ha för många variabler än för få vid början av kodningen. Det går att slå ihop variabler, men inte bryta isär dem. Om variablerna bryts isär måste kanske delar av materialet kodas om, vilket inte behövs vid hopslagning av variabler. Det bör också finnas en "Övrig" kategori i varje analysenhet för sådant som inte passar in under någon kategori (Esiasson m.fl., 2007:231).

För att få fram lämpliga variabler att titta på till frågeställningen gällande inslagens innehåll hämtade vi inspiration från Djerf- Pierre, Weibull( 2001:380). Genom tidigare års tabeller ifrån boken hämtade vi information om innehållet i TV4Nyheterna och *Rapport* i SVT. Utifrån dessa tabeller bildade vi variabler som passade oss.

#### **5.1.4 Kodschema och variabler**

För att göra det lättare för oss när det gällde kodningen av vårt material och undersökningsobjektet gjorde vi ett kodschema där vi har definierade våra valda variabler.

##### **5.1.4.1 Variabler och variabelvärden**

Vi valde att använda oss av formvariabler, men också innehållsmässiga variabler. De formvariabler som vi använt oss av är bland annat inslagstyp och tid. De innehållsliga variablerna är geografiska variabler och ämnesområde (Esiasson, 2007:230). Här redovisar vi våra variabler i en kort sammanfattning:

###### *Variabel 1: Nyhetsprogram*

Här har vi undersökningsobjekten, SmålandsNytt och TV4Nyheterna Jönköping.

###### *Variabel 2: Datum*

Här har vi med de valda datum som undersökningsobjektet analyserades under.

###### *Variabel 3: Nyhetsinslagets längd*

Här valde vi att analysera nyhetsinslagets längd i de valda undersökningsobjekten. De valda tiderna är 0-15 sek, 16-30 sek, 31-60 sek, 61 -120 sek och sedan från 121 och uppåt.

###### *Variabel 4: Inslagstyp*

Här har vi med fyra olika typer av inslagen; reportage, telegram, direktintervju och övrigt. Reportage inslag klassade vi alla inslag som var över 16 sekunder, som telegram inslag klassade vi alla inslag som var under 16 sekunder. Sedan hade vi direktintervjuer, de hade ingen tidsbegränsning utan där gick vi på inslag som hade intervjusituationer.

###### *Variabel 5: Kommuner i Jönköpings län*

Här har vi valt att ha med alla kommuner i Jönköpings län, det vill säga tretton stycken.

### *Variabel 6: Län*

De tre län som vårt undersökningsobjekt omfattar är Jönköpings län, Kalmar län och Kronobergs län. Dessutom hade vi en kolumn ”övrigt”, där vi placerade de nyhetsinslag som inte hade någon tydlig länsanknytning.

### *Variabel 7: Kommuner i Småland*

Här redovisade vi de kommuner som omfattar hela Småland, dessa är 33 stycken.

### *Variabel 8: Ämne*

Här redovisade vi de värden av de valda ämnesområden som var mest lämpliga för vår undersökning. De valda ämnena var: Politik, Brott/olyckor, Samhällsekonomi, Sociala frågor, Energi och Miljö, Näringsliv, Kultur/Nöje, Sport, Samhällsfrågor och Övrigt.

## **5.2 Metodproblem**

Materialet gav problem så till vida att vi inte reagerade över att 18.45- sändningen av TV4Nyheterna Jönköping var längre än 21.55- sändningen, som vi valde att analysera. Samma problem kunde uppstå med SmålandsNytt, då vi valde 22.15- sändningen och inte 19.10- sändningen. Detta hade vi i åtanke när vi redovisade vårt material.

All metod börjar med att tolka kvalitativt, och det kan också ha gett oss problem då det inte är säkert att våra tolkningar av viktiga variabler är samma som mottagarens.

Ett annat problem var att TV4 inte sände lokala nyheter 21.55 på fredagar. Detta löste vi genom att innan kodningen plocka bort fredagen i vår analys. Vi stötte även på problem när det gällde inspelningen av nyhetsprogrammen, då vissa inslag hade kommit bort. Detta åtgärdade vi genom att direkt ta kontakt med SmålandsNytt och TV4Nyheterna Jönköping där vi fick ta del av deras arkiv.

## **5.3 Validitet och reliabilitet**

För att kvantitativa innehållsanalysen ska ha hög reliabilitet är det viktigt med klara tolkningsregler och kodningsprinciper (Esaiasson m.fl., 2007). En kvantitativ innehållsanalys ger möjlighet till giltiga jämförelser (Ekström, Larsson, 2000).

Vi valde att analysera kanalernas sena nyhetssammanfattningar. För att ännu mer öka vår validitet kunde vi ha valt att analysera 18.45- sändningen i TV4 som innehåller mer nyheter. De sena nyheterna 21.55 är korta och enligt kanalen själv, svåra att få något innehåll ur. Men eftersom 18.45- sändningen i TV4 räknas som huvudsändningen ansåg vi att vi hade behövt analysera huvudsändningen i SVT också, 19.10. Detta för att kunna dra slutsatser kring samma form av forum nyheterna förekom i, huvudsändningar eller nyhetssammanfattningar. Därför valde vi till slut att analysera den korta sändningen i SVT, för att få högre validitet och reliabilitet.

Något som också höjer reliabiliteten är att vi var båda två närvarande under kodningen av inslagen. Då vi båda kodade var och för sig och sedan jämförde med varandra kunde vi undvika missförstånd.

Genom en god begreppsvaliditet och hög reliabilitet får undersökningen en god resultatvaliditet. Detta innebär att man får en bra begreppsvaliditet, vilket innebär att den teoretiska definitionen av undersökningsobjektet överensstämmer med den empiriska indikatorn. Vår undersökning ska kunna relateras med verkligheten. Genom frånvaro av systematiska fel och slumpmässiga fel ges undersökningen en hög resultatvaliditet (Esaiasson, 2007). Därför gick vi igenom vårt material två gånger.

Orsaken till en bristande reliabilitet i vårt undersökningsobjekt kan bero på slump och slarvfel under insamlingen av data och efterföljande databearbetning. Detta innebär att man kan ha slarvat och haft oläsliga anteckningar, men även trötthet, ouppmärksamhet och stress kan påverka. Detta anser inte vi har varit ett problem för oss.

I en undersökning måste vi vara noggranna med att vårt mätinstrument är så som vi beskriver det, resultatvaliditet. I detta undersökningsfall var tiden ett avgörande mätinstrument. Eftersom vi valde att beteckna inslag under 16 sekunder som telegram var det viktigt att vi slog av klockan precis när inslagen tog slut. En sekund kunde skilja mellan om inslaget blev ett telegram eller reportage. Detta problem lade vi stor vikt vid och var extra noggranna när vi mätte inslagen. Slarvar man med mätinstrumenten sänks reliabiliteten i undersökningen. Vi var även noga med att gå igenom inslagen två gånger för att få det mer tillförlitligt.

## **5.4 Materialredovisning**

### **5.4.1 Urval**

Valet av material delades in i lokala och regionala nyhetssändningar. De lokala sändningarna var i detta fall, TV4Nyheter Jönköping, som sändes över Jönköpings län. Det har ett invånarantal på 331.539, vilket gör det till största länet i vår undersökning. De regionala sändningarna var i detta fall, SmålandsNytt, som omfattar Smålands alla kommuner, i form av Kronobergs län, Kalmars län och Jönköpings län. Kronobergs län är det minsta länet, då invånarantalet är 179.635, Kalmar län har 233.776 invånare ([www.ne.se](http://www.ne.se), 2007).

Materialet, i detta fall nyhetsprogram av TV4Nyheterna Jönköping och SmålandsNytt, spelades in måndag till torsdag. Materialet spelades in på VHS i tre veckor och analyserades sedan. Resultatet blev två program per dag i 13 dagar vilket blev 26 program att analysera. Ur dessa program kodade vi varje inslag för sig och förde in i ett kodschema som matades in i dataprogrammet SPSS. Vid analysen så ställde vi upp resultaten av SPSS tabellerna och figurerna, i den ordning som våra frågeställningar var utformade.

#### **5.4.2 Motivering av material-urvalet**

Fredagen valdes bort, då TV4Nyheterna Jönköping inte sände nyheter 21.55 på fredagar och vi ansåg att vi inte kunde byta tid denna dag, för det skulle minska generaliserbarheten och sänka validiteten i undersökningen. Valet av sändningstiden för analysobjekten berodde på att vi ansåg att de flesta har mer tid på kvällen, då man kommer hem och har vilat. Vi valde den sändningstiden även för att vi ville analysera deras nyhetssammanfattningar, vad de anser ha varit de viktigaste nyheterna under dagen. Eftersom 18.45 och 19.10 anses vara lite för tidiga, då folk kanske inte har hunnit komma hem från jobbet eller att man inte har hunnit vilat ut sig.

Under de veckor som vi har undersökt SmålandsNytt 22. 15 sändningar och TV4Nyheterna Jönköpings 21.55 så har tittarsiffrorna varierat. För SmålandNytt var den högsta tittarsiffran den 13 november med 55 000 tittare. Den 22 november hade de den lägsta tittarsiffran med 22 000 tittare. I övrigt ligger tittarsiffran runt 42 000 tittare per dag.

I TV4Nyheterna Jönköpings fall noterades den högsta tittarsiffran den 19 november med 49 000 tittare. Den dag med lägst tittarantal var 14 november med enbart 14 000 tittare. Tittarantalet under undersökningsperioden låg runt 33 tittare per dag( M.Lindkvist, 2008-01-14).

Siffrorna visar på att det är ett stort antal människor som tar del av de valda sändningarna och detta stärker vår uppfattning om det var relevant att undersöka just dessa sändningar, 22.15 och 21.55.

Sedan kunde vi inte välja 19.10- sändningen av SmålandsNytt då de har i planer att i mars 2008 göra denna sändning till en Jönköpings version, som enbart sänds i Jönköping. Detta kan ge problem för vår undersökning då giltigheten skulle sträcka sig till mars 2008.

Vårt mål med undersökningen var inte att generalisera alla nyhetsprogram utifrån vårt fall. Vårt syfte var att undersöka två specifika undersökningsobjekt, SmålandsNytt och TV4Nyheterna Jönköping under tre veckor. Vi hoppas med att vårt material ska kunna användas i en större eller mer omfattande undersökning.



## 7 Resultatredovisning

Här redovisar vi våra resultat av undersökningen med hjälp av olika tabeller, samt beskrivning i form av text. De valda objekten är SmålandsNytt och TV4Nyhetererna Jönköping, då vi har genomfört en kvantitativ innehållsanalys.

*Tabell 7. 1. Antal inslag i valda nyhetsprogram*

	Frekvens	Procent
TV4Nyhetererna Jönköping	43	34,1
SmålandsNytt	83	65,9
Totalt	126	100,0

Vår analysperiod varade i 3 veckor och under denna period samlade vi in 43 inslag från TV4Nyhetererna Jönköping och 83 inslag i SVT SmålandsNytt. Det totala analysantalet blev 126 inslag. När vi delar upp inslagen så blir det 66% från SmålandsNytt, medan 34% av inslagen är från TV4Nyhetererna Jönköping.

*Tabell 7.2. Ämnen i inslagen i Tv4Nyhetererna Jönköping och SmålandsNytt*

	Frekvens	Procent
Giltig		
Politik	1	,8
Brott/ Olyckor	46	36,5
Samhällsekonomi	6	4,8
Sociala frågor	21	16,7
Energi/Miljö	4	3,2
Näringsliv	8	6,3
Kultur/Nöje	3	2,4
Sport	27	21,4
Samhällsfrågor	5	4,0
Övrigt	5	4,0
Totalt	126	100,0

Här redovisar vi de valda ämnena i vår undersökning. Dessa valde vi på grund av att vi tyckte de var mest lämpliga utifrån vår frågeställning, samt att vi har utgått från Djerf-Pierre och Weibull. Genom denna tabell kan vi även utläsa fördelningen på de valda ämnena i inslag. Det inslagsämnet som dominerar är brott/olyckor (46st). Sedan har vi sport (16st) och sociala frågor (15st). Det som vi blev överraskade över är att politik (1st) och kultur/ nöje (3st) hade minst antal inslag.

Tabell 7.3. Ämne fördelade på nyhetsprogram

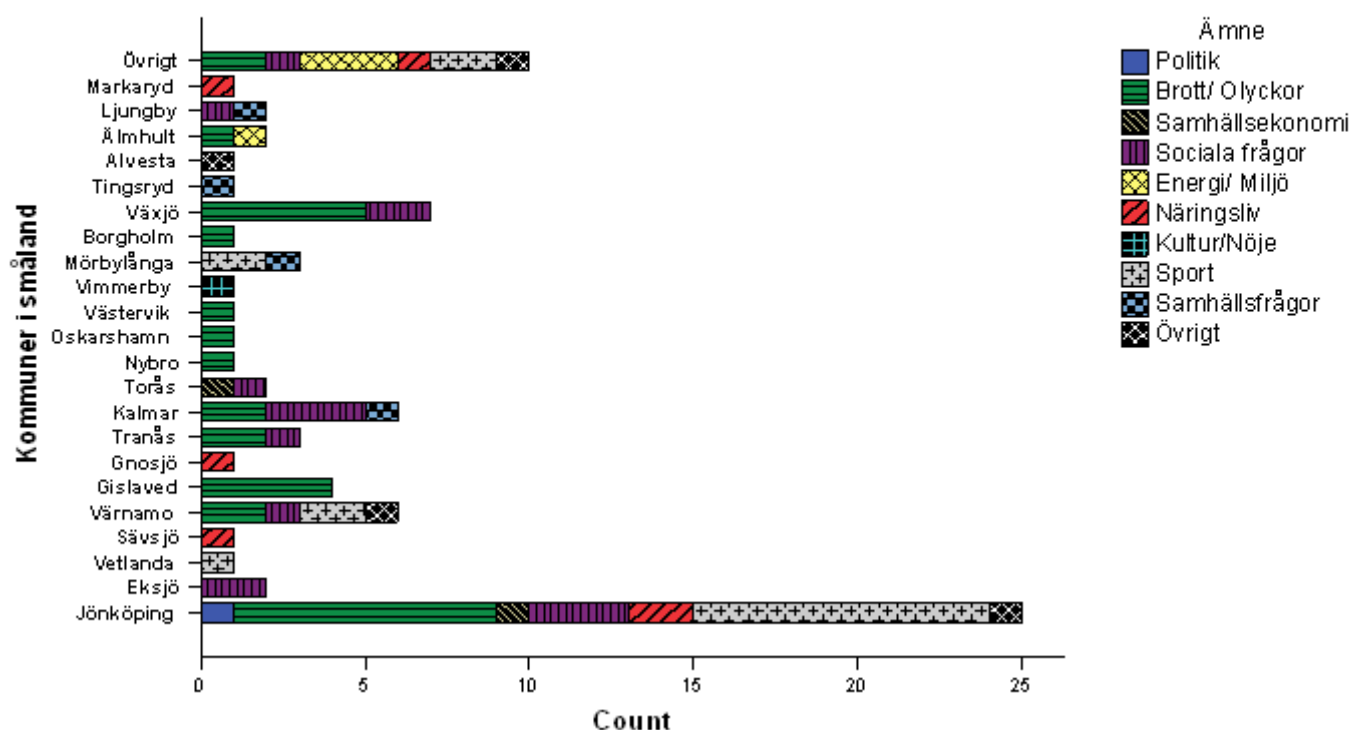
Count		Nyhetsprogram		
		TV4Nyhetererna		Totalt
		Jönköping	SmålandsNytt	
Ämne	Politik	0	1	1
	Brott/Olyckor	16	30	46
	Samhällsekonomi	4	2	6
	Sociala frågor	6	15	21
	Energi/ Miljö	0	4	4
	Näringsliv	2	6	8
	Kultur/Nöje	2	1	3
	Sport	11	16	27
	Samhällsfrågor	1	4	5
	Övrigt	1	4	5
Totalt		43	83	126

Resultaten i denna tabell visar på vilken fördelning ämnena fick i de olika nyhetsprogrammen, mellan TV4Nyhetererna Jönköping och SmålandsNytt. När det gäller brott/olyckor så är det SmålandsNytt som dominerar med flest antal inslag (30st). Sedan är det sport med 16 stycken och sociala frågor med 15 stycken inslag. Minst inslag har kultur/nöje (1st). Sedan har vi TV4Nyhetererna Jönköping, där också brott/olyckor är flest antal inslag (16st), därefter är det sport med 11 stycken inslag. Dessa två ämnen är dominerande, då sociala frågor hade sex stycken inslag och samhällsekonomi fyra

## 7.1 Resultat av SmålandsNytt

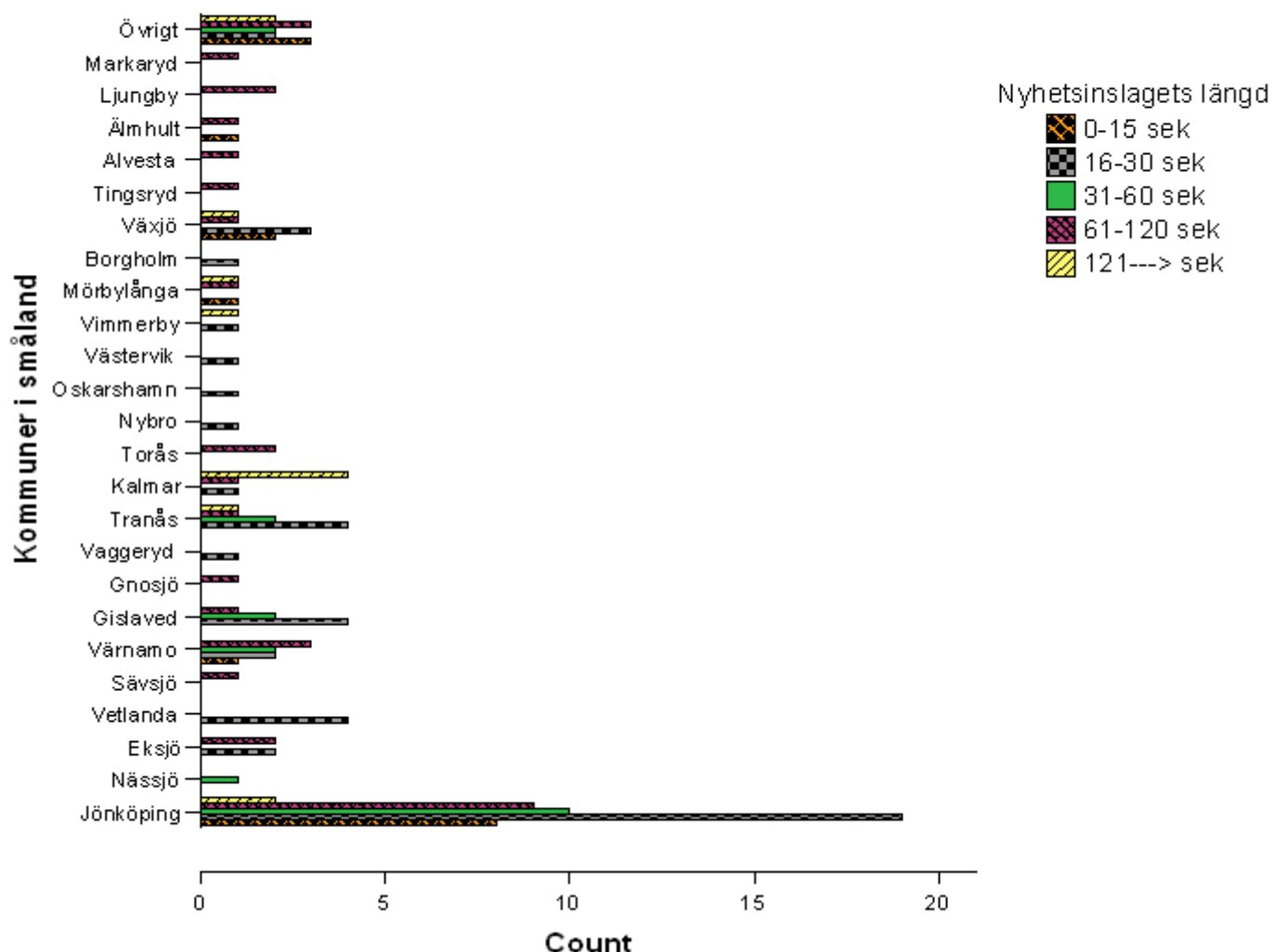
Här redovisar vi de inslag som omfattar SmålandsNytt. De val som vi har gjort för att redovisa våra resultat är utifrån våra frågeställningar.

Figur 7.1.1. Ämnen fördelade i antal på kommuner



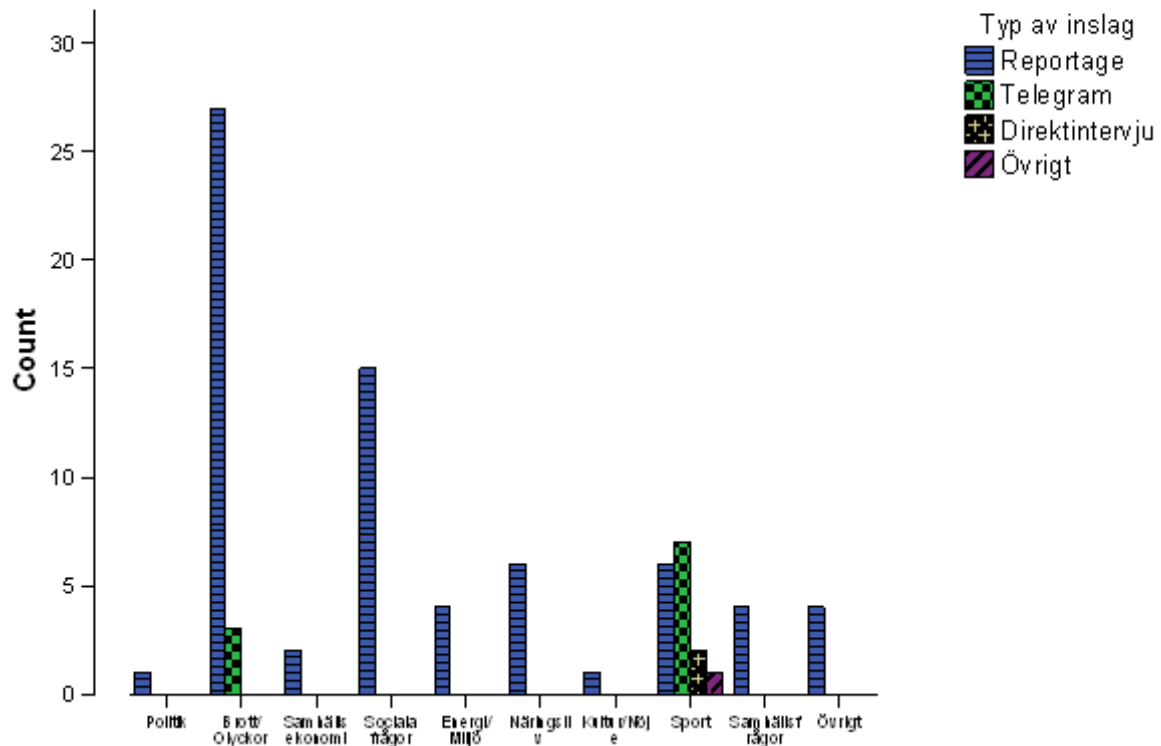
De kommuner som ingår i Smålands län är Jönköping den dominerande orten. Det sändes flest nyhetsinslag därifrån under de undersökta veckorna. Däremot är det 13 orter som har endast ett inslag. Dessa är Vetlanda, Sävsjö, Gnosjö, Nybro, Oskarshamn, Västervik, Vimmerby, Borgholm, Tingsryd, Alvesta och Markaryd. Sedan finns det även nio kommuner som inte hade några inslag alls och då inte redovisas i tabellen. Dessa är Habo, Aneby, Mullsjö, Emmaboda, Lessebo, Mönsterås, Högsby, Hultsfred, Uppvidinge. Växjö, som är sändningsorten för SmålandsNytt intar inte någon dominerande ställning, utan ligger på tredje plats när det gäller nyhetsinslag.

Figur 7.1.2 Hur långa inslagen är i Smålandskommunerna



I denna figur ser vi att de längsta nyheterna sändes ifrån Kalmar då de var längre än 121 sekunder. De mest blandade inslagslängderna var ifrån Jönköping. Den mest dominerade inslagslängden var 16- 30 sekunders nyhetsinslag. De kommuner som hade flest sådana inslag var Jönköping, Vetlanda, Gislaved, Tranås, Kalmar, Nybro, Västervik, Borgholm, Växjö och Övriga.

Figur 7.1.3 Jämförelse mellan ämne och typ av nyhetsinslag i SmålandsNytt

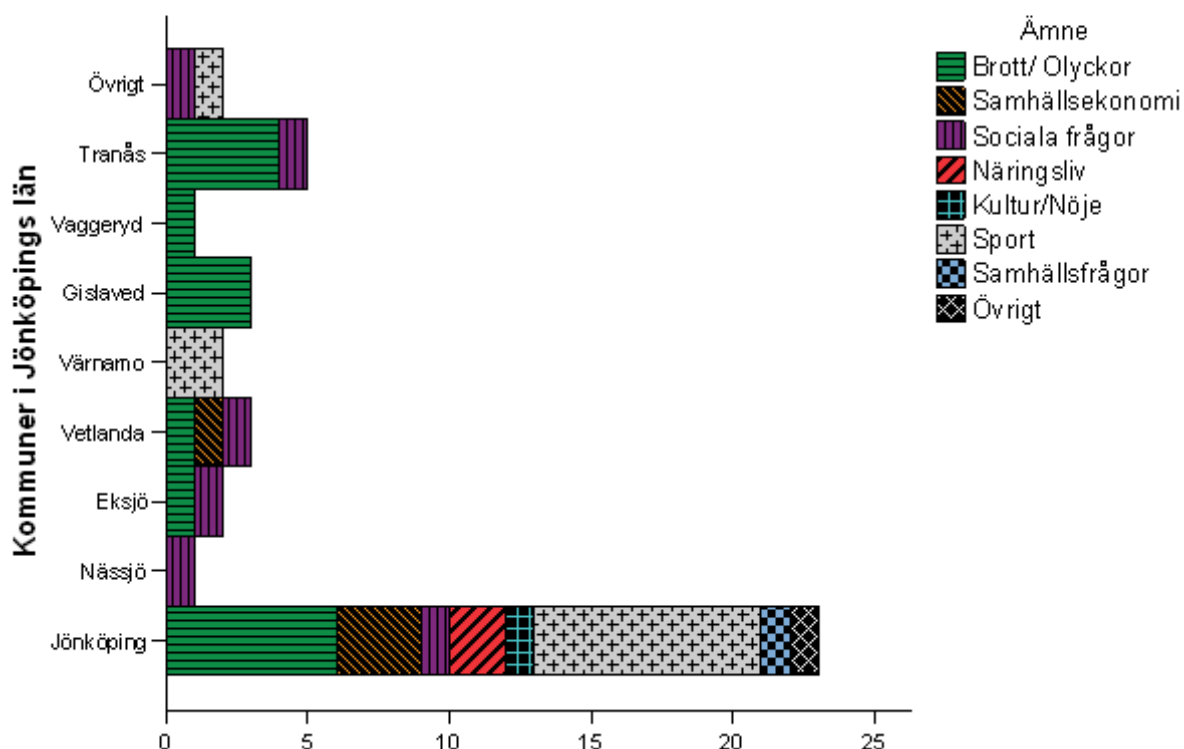


När det gäller typer av nyhetsinslag så har vi valt fyra olika kategorier. I sändningarna av SmålandsNytt så har vi alla typer av inslag, där reportage var den mest förekommande. Den dominerade mest inom brott/olyckor förekom även inom sociala frågor. Man kan också se att sportnyheterna innehåller alla typer av inslag. De vanligaste inslagstyper är reportage, telegram, men också direktintervju och övriga typer av inslag. I de andra ämnena dominerade en inslagstyp, reportage.

## 7.2 TV4Nyheterna Jönköping

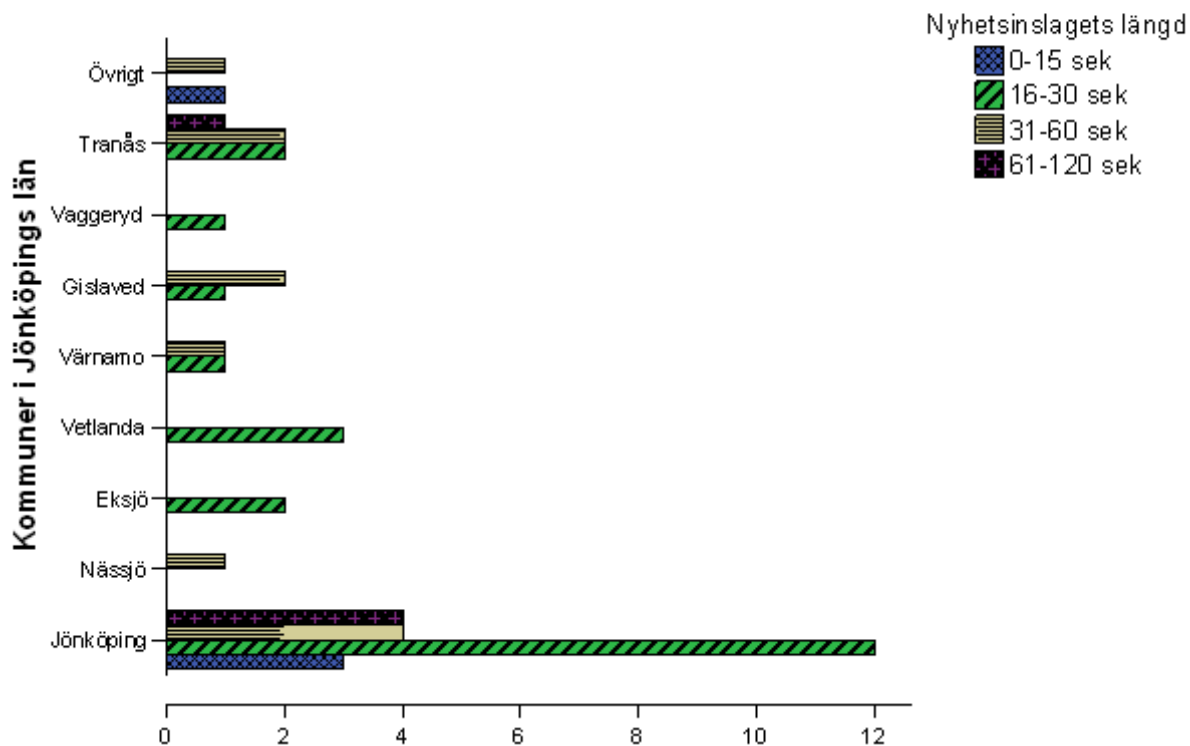
Här redovisar vi de undersökningsfall som omfattar TV4Nyheterna Jönköping. Här redogör vi för resultaten av de frågeställningar som vi har för vår undersökning.

Figur 7.2.4. Ämne fördelade i antal på Jönköpings kommuner i TV4Nyheterna Jönköping



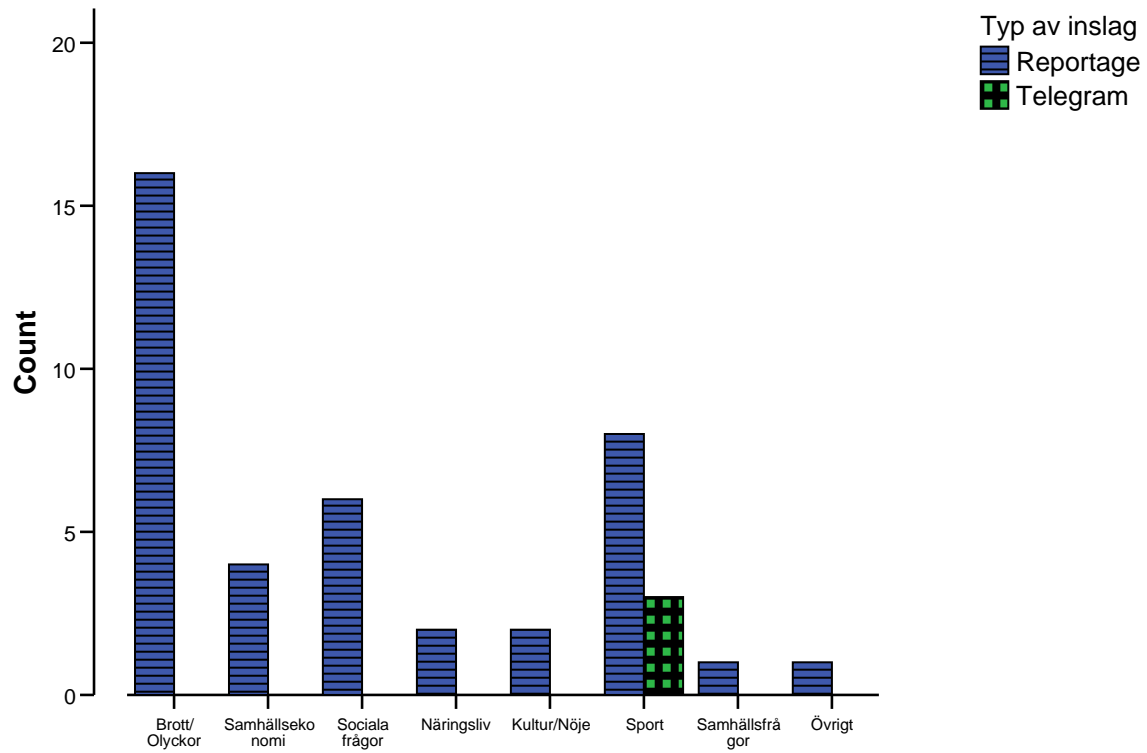
Tabellen visar att i TV4Nyheterna Jönköping under de valda veckorna dominerar Jönköping. De har flest inslag. Detta kan bero på att Jönköping är sändningsorten och att de därför centraliserar nyheterna dit. De kommuner som det sändes minst nyheter ifrån är Nässjö och Vaggeryd, vilket är förvånande då Nässjö är bland de största kommunerna i länet, 29 369 invånare.

Figur 7.2.5. Hur långa inslagen är i kommunerna i Jönköpings län när det gäller TV4Nyheter Jönköping



Här kan man se att den vanligaste inslagslängden är 16-30 sekunder. När det gäller nyhetsinslag som är 0 – 15 sekunder kommer dessa från Jönköping och andra län (övrigt). Man kan också se att i TV4Nyheter Jönköping så fanns det inte längre nyhetsinslag än 61- 120 sekunder.

Figur 7.2.6. Jämförelse mellan ämne och typ av nyhetsinslag i TV4Nyhetererna Jönköping

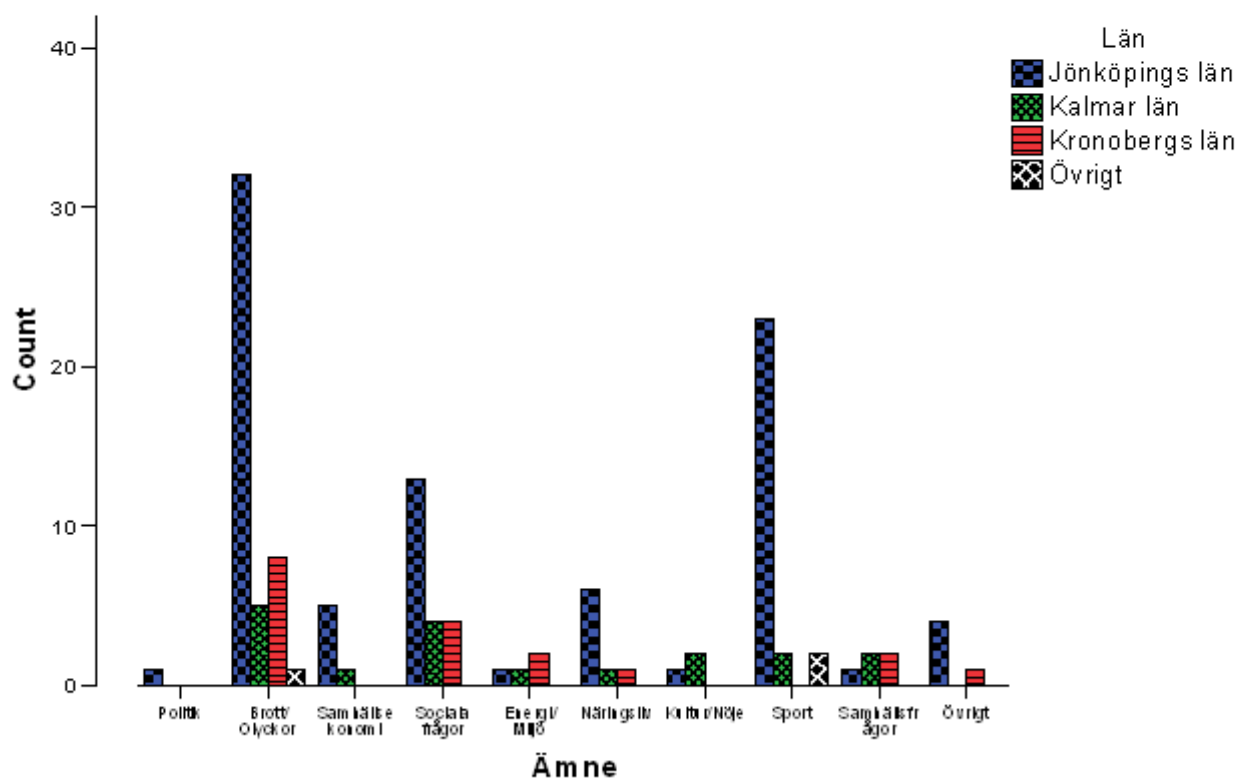


I TV4Nyhetererna Jönköping så ser vi att de inte har haft med några direktintervjuer eller övriga typer av inslag. Den dominerande typen av inslag är reportage, som finns med inom varje ämne. Sedan kan man se att det var bara sport som innehöll något telegraminslag i nyheterna.



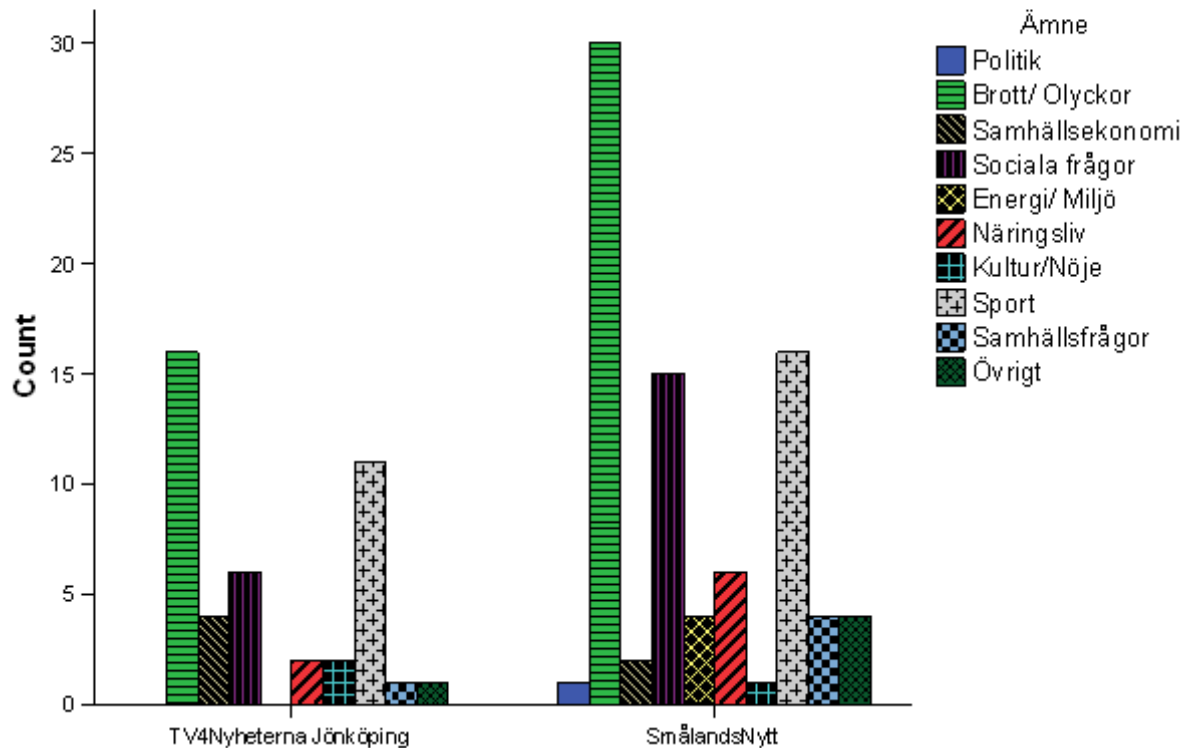
### 7.3 Jämförelse mellan undersökningsobjekten

Figur 7.3.7 Jämförelse mellan ämne och Smålands tre län



Denna jämförelse har vi gjort för att få en sammanfattning av de olika ämnena. Inslagen är indelade i de kategorier som vi har valt att ha med i undersökningen. Som vi ser så är det ledande länet Jönköping när det gäller nyheterna. Därefter har vi Kronobergs län och därefter Kalmars län. Detta anser vi beror på att Jönköping är det största länet i Småland, men även TV4Nyheternas sändningsort, vilket kan då bidra att man sänder fler nyheter därifrån. Däremot tycker vi att Kalmars län borde komma på andra plats, med tanke på att det är större än Kronobergs län, men detta tror vi beror på att Växjö ligger i Kronobergs län, då SmålandsNytt har staden som sändningsort.

Figur 7.3.8. Ämne fördelade på de två nyhetsprogrammen



I SmålandsNytt visar tabellen att det sänds mest brott/olyckor. Detta gäller även TV4Nyheterna Jönköping. Sport ligger på andra plats när det gäller ämnen i sändningarna. De ämnen det rapporterats minst om är samhällsfrågor och övriga frågor.

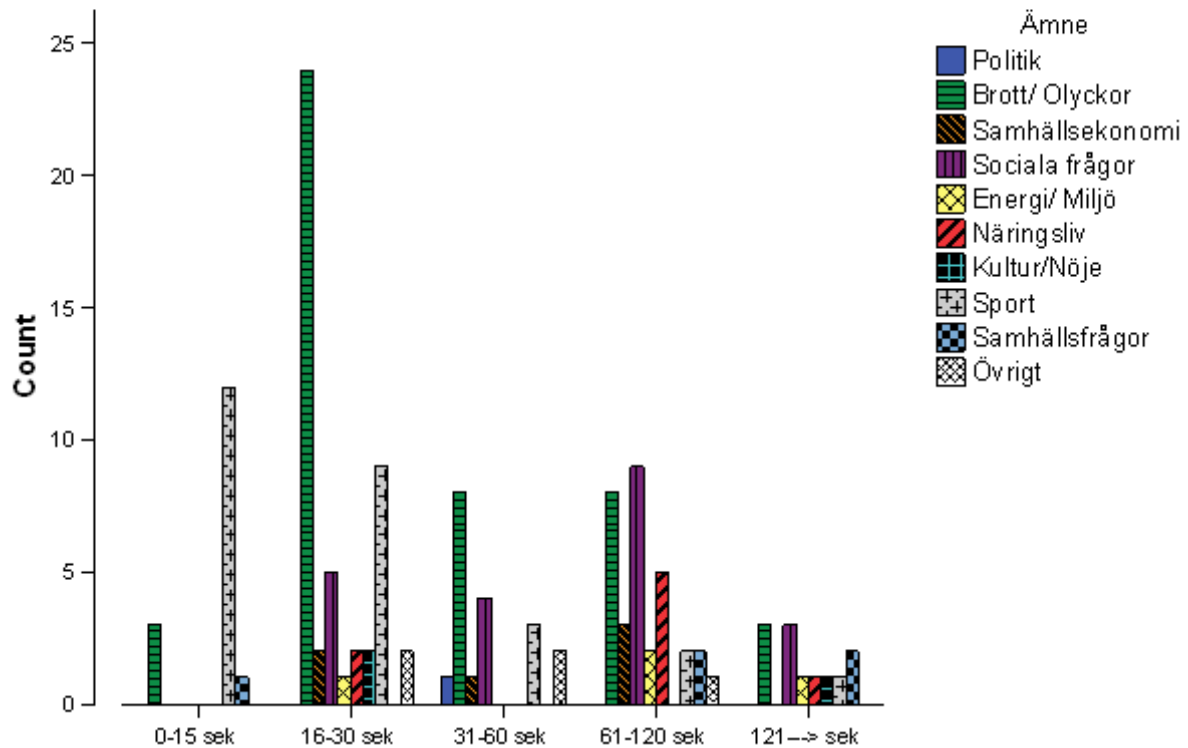
Det fann heller inte något inslag om politik i TV4Nyheterna Jönköping och endast ett i SmålandsNytt. SmålandsNytt ligger sport på andra plats bland ämnena och följs av sociala frågor, vilket även gäller för TV4Nyheterna Jönköping. I båda nyhetsprogrammen är samhällsfrågor och övriga frågor lika stora. Den stora skillnaden mellan nyhetsprogrammen är att det finns inslag om energi/miljö och politik i SmålandsNytt, men inte i TV4Nyheterna Jönköping.

Tabell 7.4 . Ämnen fördelade på nyhetsprogram i procent

Ämne	Politik		Nyhetsprogram		Total
			TV4 Jönköping	SmålandsNytt	
		Antal	0	1	1
		Procent inom Nyhetsprogram	,0%	1,2%	,8%
	Brott/ Olyckor	Antal	16	29	45
		Procent inom Nyhetsprogram	37,2%	35,4%	36,0%
	Samhällsekonomi	Antal	4	2	6
		Procent inom Nyhetsprogram	9,3%	2,4%	4,8%
	Sociala frågor	Antal	6	15	21
		Procent inom Nyhetsprogram	14,0%	18,3%	16,8%
	Energi/ Miljö	Antal	0	4	4
		Procent inom Nyhetsprogram	,0%	4,9%	3,2%
	Näringsliv	Antal	2	6	8
		Procent inom Nyhetsprogram	4,7%	7,3%	6,4%
	Kultur/Nöje	Antal	2	1	3
		Procent inom Nyhetsprogram	4,7%	1,2%	2,4%
	Sport	Antal	11	16	27
		Procent inom Nyhetsprogram	25,6%	19,5%	21,6%
	Samhällsfrågor	Antal	1	4	5
		Procent inom Nyhetsprogram	2,3%	4,9%	4,0%
	Övrigt	Antal	1	4	5
		Procent inom Nyhetsprogram	2,3%	4,9%	4,0%
	Totalt	Antal	43	82	125
		Procent inom Nyhetsprogram	100,0%	100,0%	100,0%

Ifrån figur 7.3.8 kan vi omstrukturera och se hur det ser ut i procent istället. Då framgår att brott/olyckor utgör 37 % av TV4Nyhetererna Jönköpings sändning och 36 % i SmålandsNytt. Energi/miljö inslag är i SmålandsNytt 5 %, medan TV4Nyhetererna Jönköping inte hade några inslag med detta ämne. I SmålandsNytt innehåller sändningarna 26 % sport och i TV4Nyhetererna Jönköping 19 %. Detta visar att brott/olyckor har flest inslag och sport ligger på andra plats. När vi räknar om figur 7.3.8 till procent ser vi att övriga frågor och samhällsfrågor inte är minst, då det inte finns någon energi/miljöinslag i TV4Nyhetererna. I SmålandsNytt däremot var det minst inslag om övriga frågor, samhällsfrågor och energi/miljö.

Figur 7.3.9. Nyhetsinslagens längd ämnesvis



I 7.3.9 redovisas hur långa de olika nyhetsinslagen är. I detta fall även uppdelade på ämnen. Tabellen visar att tendensen är att brott/olyckor är mellan 16-30 sekunder i inslagen. När det gäller längst inslagen så är det de sociala frågorna och brott/ olyckor som dominerar, de är från 121 sekunder och uppåt. De kortaste inslagen är sportnyheterna. Däremot så är energi/miljö, näringsliv och sport som är minst sända när det gäller längden på nyhetsinslagen.

## 8 Resultatdiskussion

Undersökningens syfte är att se skillnader mellan TV4Nyheterna Jönköping och SVT SmålandsNytt. De valda nyhetssändningarna är nyhetssammanfattningar, där de tar upp viktigaste händelserna ifrån dagens tidigare sändningar.

När det gäller tidningsläsning finns det en ordning för hur läsarna prioriterar artiklarna. Det de läser mest är om lokala nyheter. På andra plats kommer brott/olyckor (Hadenius, Weibull 2005:410). TV är ett medium som är lika beroende av tittare som tidningar är av läsaren och arbetar då under liknande villkor (Hadenius, Weibull 2005). Därför är denna forskning lika tillämplig på tidningsläsning som i vårt fall, TV.

Vi har delat in vår analysundersökning då vi börjar med redogöra för de gemensamma nyhetsprogrammen. Den första tabellen visar att TV4Nyheterna Jönköping sände 43 inslag, medan SmålandsNytt sände 83 inslag. Detta tror vi beror på att SmålandsNytt har större resurser och sändningstid än TV4Nyheterna Jönköping. .

När det gäller flytten av TV4Nyheterna Jönköping till Malmö anser vi att det kan vara både bra och dåligt. Det är bra för de möjligen kan få bättre journalistiska möjligheter, då de kan lägga mer fokus på nyheterna, att bland annat kunna åka ut och intervju fler människor. Sedan är det negativa är att TV4Nyheterna Jönköping tar bort sina sändningar från Jönköping blir de mer opersonliga. Men också den lokala förankringen försämras . TV4Nyheterna Jönköping blir inte lika starkt förankrad genom att programmet presenteras av studioreportrar utan lokaldialekten. Vidare försvinner TV4-parabolen och Munksjön i bakgrunden. Enligt tidigare forskning är tillgängligt innehåll och intresseväckande det avgörande för lokal och regional TV och press. Då det lokalförankrande mediet kommer att styra publikens vilja att lägga ner tid samt pengar för att konsumera den (Engblom, 2007), anser vi att TV4Nyheterna förflyttning från regionen kan minska publiktittandet. Politikerna har enats om att det kommer att finnas ett lokalt innehåll i den digitala världen, så vi kan ändå hoppas på fortsatta lokala nyheter från Jönköping (A. Söderlund 2007-11-29).

Vår undersökning visar att båda nyhetsprogrammen har en klar övervikt av brott/olycksnyheter. I tabell 2 ser vi att brott/olyckor är 36,5 procent av hela nyhetsprogrammen och består av 46 inslag. Den kategori som kommer närmast efter har 21,4 procent, sport. Det motsvarar 27 inslag. Våra resultat bekräftar forskningen på denna punkt. Hvitfelt (2005) har i sina 10 nyhetskriterier forskat fram att politik, ekonomi och brott/olyckor är första prioritet när det gäller typer av nyheter som hamnar på första sidan. Även när det gäller forskning inom det lokala nyhetsflödet, så omfattar brott/olyckor och organisationer den största delen av nyhetsförloppet (Hadenius, Weibull, 2005). Detta överrenstämde till en viss grad med våra resultat. Något som vi blev förvånade över är att det var väldigt få inslag om politik och ekonomi. När det gällde sportinslag så var detta inte alltför förvånande, då sport är ett fast moment i nyhetssammanfattningarna, vilket exempelvis energi/miljö frågor inte är.

Kultur/nöje hade 2,4 %, vilket motsvarar tre inslag. Detta kan även bero på att kultur/nöje inte säljer lika bra som brott/olyckor. I Håkan Hvitfeldts 10 nyhetskriterier nämner de inte att ”lättare” ämnen bidrar till en placering på första sidan, men det gör som vi tidigare nämnt brott/olyckor. I granskning av nyhetsprogrammen var för sig såg vi att båda programmen har flest inslag med brott/olyckor. Detta stärker våra argument kring varför brott/olyckor är mest förekommande.

En sak som har kritiserats i lokala medier är att nyheter koncentreras till centralorten, sändningsorten. Detta fenomen har också kritiserats för att finnas i globala medier, i Sverige är det dominans med stockholmsnyheter som det diskuteras om. I globala medier kretsar diskussionen kring centralisering på länder (Hadenius, Weibull 2005).

I vår studie har vi undersökt om det finns en centralisering till sändningsorten. SmålandsNytt sänder sina nyheter från Växjö. Under de veckor vi har undersökt har det inte funnits någon växjödominans, tvärtom har det varit få nyheter från staden. Den stad som har haft flest inslag är Jönköping. En orsak till detta kan vara att det har varit ett mord på en student i staden och detta har dokumenterats mycket i SmålandsNytt under vår analysperiod. Eftersom nyheterna har ett begränsat utrymme i TV, så är det möjligt att andra kommuner har fått stå tillbaka för Jönköping under denna period. Av de 33 kommunerna i sändningsområdet uppmärksammas elva stycken i endast i ett inslag vardera, medan nio stycken inte fått något inslag. Dessa är Habo, Aneby, Mullsjö, Emmaboda, Lessebo, Mönsterås, Högsby, Hultsfred, Uppvidinge. Medierna ska bidra till mångfalden i samhället och visa på mångfalden som finns i form av geografiska regioner. Detta har inte SmålandsNytt visat på denna analysperiod, då Jönköping har övervikt med mer än hälften av inslagen.

Det andra nyhetsprogrammet, TV4Nyheter Jönköping visar däremot en stark centralisering till sändningsorten, Jönköping. Detta stämmer med forskningen på området. Förvånade nog är det närmast i ordningen Tranås när det gäller flest inslag från. Vi trodde det skulle vara Nässjö, då detta är en av de största kommunerna i Jönköpings län. Nässjö hade däremot minst inslag under analysveckor, tillsammans med Vaggeryd. Detta visar på att mindre kommuner inte behöver betyda lite nyheter. Det är nyhetsvärdet som styr bevakningen.

Anledningen till Tranåsinslagen är troligtvis att det har varit ett uppmärksammat mål med en kvinnojour i Tranås som står inför rätta för att ha gömt en kvinna och barn från pappan, som ensam hade vårdanden om barnen. Denna historia rapporterades det ofta om i TV4Nyheter Jönköping under analysperioden, och bidrog då till det stora antal inslag i tabellerna.

Nyhetsinslagens längd har visat på att en klar jönköpingsdominans i SmålandsNytt, där det finns mest blandade inslagslängder. Återigen kan detta bero på det stora intresset för studentmordet. Kalmar hade flest längsta inslagen, vilket var överraskande då Kalmar inte är någon sändningsort. Även i lokalnyheterna TV4Nyheter Jönköping så dominerar jönköpingsinslagen när det gäller blandade nyhetsinslagslängder, där alla ingår. I båda nyhetsprogrammen dominerar 16-30 sekunder inslagen. Slutsatsen, och svaret på en av våra frågor, är att det skiljer sig inte mellan de två nyhetsprogrammen när det gäller inslagens längd. Skillnaden ligger i hur många inslag de sänder, som vi redovisat tidigare i resultatdiskussionen. Men den svarar på det faktum att dagens nyheter ska vara korta och snabba, för att det ska hinnas med så många nyheter som möjligt, samt att de ska komma ihåg.

Den mest använda typen av inslag i båda nyhetsprogrammen är reportage, men främst i TV4 Nyheterna Jönköping, som även hade enstaka telegraminslag. Telegrammen påträffades bara i kategorin sport. I SmålandsNytt förekom alla typer av inslag i sportnyheterna, vilket skiljer nyhetsprogrammen åt. För att tittaren ska komma ihåg vad de ser i nyheterna är det viktigt med en tydlig balansgång. Sportnyheter kan bli bättre i TV än en vårdnadstvist (Hadenius, Weibull, 2005). Detta har SmålandsNytt anammat då de varierar sina inslagstyper, blandar telegram och reportage. Ekonomin är också en faktor. Då TV4Nyheterena Jönköping inte har lika mycket sändningstid som SmålandsNytt, har de inte resurser eller tid att variera sina inslag lika mycket som konkurrenten.

När det gäller dimensioner hos nyhetsvärdet så har Prakke sammanfattat de mest centrala delarna, då han delar upp dem i kulturella, tidsmässiga och rumsliga avstånd. Ju närmare nyheten är i både tid, rum och kultur, ger det större engagemang hos publiken. Detta kan vi se till en viss del i vår undersökning, då Jönköpings län är det största länet i Småland. Det har visats att i sju av nio ämnen sändes den största delen ifrån Jönköpings län. Däremot tycker vi att Kalmars län borde komma på andra plats, med tanke på att det är större än Kronobergs län, men detta tror vi beror på att Växjö ligger i Kronobergs län, då SmålandsNytt har staden som sändningsort.

### **8.1.1 Slutsatsen i diskussionen**

I SmålandsNytt var alltså brott/olyckor som är det område som behandlades mest, medan de minst sända nyhetsinslagen rörde kultur/nöje och politik. Vi upptäckte ingen centralisering när det gäller SmålandsNytt, då det var relativt få växjönyheter. Däremot fanns det en klar centralisering i TV4Nyheterna Jönköping, då de flesta nyhetsinslag gjordes i Jönköping. När det gällde ämnen så var även här brott/olyckor flest inslag ifrån, medan politik och energi/miljö är de minst sända inslagen.

Som vi tidigare skrivit är Jönköpings län det mest frekventa länet, medan Kalmars län hade minst antal inslag. Detta beror på som vi tidigare har nämnt att under undersökningsveckorna var det två stora och uppmärksammade mål från Jönköpings län, som höjde deras inslagsmängd. Växjö är en sändningsort och också centralort till SmålandsNytt och därför utelämnas Kalmar län, då de varken har någon sändningsort eller ett större nyhet som dominerar.

Under vår undersökningsperiod har vi fått bekräftat att det inte skiljer sig så mycket bland nyhetsprogrammets, lokala och regionala nyhetssammanfattningarna i Småland. Vår sista frågeställning gällde om det skilde sig emellan längden på inslagen i de olika nyhetsprogrammen, vilket det inte gjorde. När det gäller generaliseringen så kan vi inte påstå att detta resultat gäller alla nyhetssammanfattningar från SmålandsNytt och TV4Nyheterna Jönköping. Resultatet gäller för de veckor som vi har valt att undersöka objektet. Vi är medvetna att specifika händelser under veckorna, exempelvis studentmordet i Jönköping kan ha påverkat fördelningen.

Vi är medvetna om att vår undersökningsperiod är begränsad på grund av tidsbrist. Detta medför att vi valde att analysera de valda veckorna i rad, istället för att ta strategiskt utvalda veckor. De stora händelserna under våra analysveckor, studentmordet i Jönköping och kvinnojouren i Tranås, blev dominerande då nyhetssammanfattningarna är korta och tar upp dagens viktigaste ämnen. Då dessa inslag ansågs av de valda nyhetsprogrammen att tillhöra de viktigaste nyheterna, innebar det att brott/olyckor, som dessa inslag kategoriserades som, dominerar under vår undersökningsperiod.

### **8.1.2 Förslag på vidare forskning**

En annan intressant undersökning gällande vårt ämne skulle vara att jämföra de tidigare sändningarna av SmålandsNytt och TV4Nyheterna Jönköping för att se hur stor vikt de lägger vid olika nyheter i form av nyhetslängd. Sedan skulle man även kunna göra en jämförelse mellan tittarsiffror och nyhetsinnehåll. Ännu en intressant undersökning är jämförelse med lokala och regionala nyheter i andra landskap och se skillnaderna mellan dessa.

Som vi redan har nämnt så är vår uppsats skriven för de utvalda veckorna därmed kan den bidra som en del i en större undersökning kring vårt ämne.



## 9 Källförteckning

### Tryckt litteratur

Asp, K. (1996): ” *Svergiebilden i TVnyheterna. En undersökning av Stockholmsdominansen i Rapport (1986-1995) och Nyheterna (1991-1995)* ”. Arbetsrapport nr. 57. Göteborg: Göteborgs universitet

Carlsson, A. ( 2007): ”*Och tillslut var de lika som bär* ” i : Engblom, L-Å. Gustafsson, K-E ” *Mönster i nordisk medieutveckling*” Jönköping: Högskolan i Jönköping

Djerf-Pierre, M. Weibull, L. (2001): “ *Spegla, granska, tolka. Aktualitetsjournalistik i svensk radio under 1900- talet* ”. Stockholm: Bokförlaget Prisma

Engblom, L-Å. Gustafsson, K-E. (2007): ” *Mönster i nordisk medieutveckling*” Jönköping: Högskolan i Jönköping

Engblom, L- Å. (2003) ”*Mer eller mindre lokalt- när allt blir digitalt?*” i Carlsson,U. ”*Pennan, penningen & politiken. Medier och medieföretag förr och nu*” Göteborg: Nordicom

Esiasson, P. Gilljam, M. Oscarsson, H. Wängnerud, L. (2007): ” *Metodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad* ” 3:e upplagan. Stockholm: Nordstedt Juridik AB

Hadenius, S. Weibull, L. (2005): ” *Massmedier. En bok om press. Radio och TV* ” 8:e upplagan Stockholm: Alberts Bonniers förlag

Johansson, B ( 1997) ” *Kommunnyheternas Innehåll* “ i Asp, K. Johansson, B. Larsson, L-Å. ” *Nära Nyheter. Studier om komunjournalistik* ”. Göteborg: Göteborgs universitet

Johansson, B. (2004): ” *Journalistikens nyhetsvärderinagr* ” i L, Nord. J, Strömbäck ” *Medierna och demokratin* ” (red.) Lund: Studentlitteratur

Marling, E. (1998): ” *Nyhetsjournalistik i TV: en handbok* ”. Falun : AIT Falun AB.

Malmström, S. Györki, I. Sjögren, P.A. (1998) ” *Bonniers svenska ordbok* ”. Upplaga 7 Stockholm: Albert Bonniers Förlag AB

## C- uppsatser

Almroth, E. Sahlin, A. (1996): ” *TV4 Jönköping Borås. Vem tittar och varför?*”. Jönköping: Högskolan i Jönköping

Evard, M. (2005): “ *Negativa nyheter. En kvantitativ studie av eländesrapporteringen i Aktuellt, Rapport och Nyheterna* ”. Jönköping: Högskolan i Jönköping

## Tidningsartiklar

A. Söderlund. “*TV4 omorganiserar. Jönköpingsnyheter sänds från Malmö*”. JönköpingsPosten 2007-11-29.

## Webbsidor

<http://www.tv4.se/omtv4/> 2007- 12-08

<http://www.TV4.se/501181.html> , 2007-11-05

<http://www.tv4.se/jonkoping> 2007-11-05

<http://svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=34205> 2007-11-05

<http://svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=22568&lid=nyheter&from=menu> 2007-11-05

[http://svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=5924&lid=om\\_SVT&from=menu](http://svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=5924&lid=om_SVT&from=menu) 2007- 12-10

[www.ne.se](http://www.ne.se), 2007-12-07

## Intervjuer

Mailintervju med Anna Cassel, ansvarig utgivare redaktionsansvarig, TV4Nyheterna Jönköping  
TV4Nyheterna Jönköping, 2007-11-12, 2007- 11-23

Telefonintervju med Astrid Eiderbrant, , gruppleadare, SVT SmålandsNytt , 2007- 11-20

Intervju med Lars-Åke Engblom, Professor vid Högskolan för lärande och kommunikation, Jönköping, 2007- 11- 08, distriktschef för SVT Växjö 1983-1989.

## Övrigt

Lindkvist, M (2008) ”*Tittarsiffrorundersökning över SmålandsNytt och TV4Nyheterna Jönköping 2007*”. MMS- Mediamätning i Skandinavien

## Kodschema

### V1 Program

1. TV4Nyheterna Jönköping (21.55)
2. SmålandsNytt (22.15)

### V2. Datum

1. 2007-11-01
2. 2007-11-05
3. 2007-11-06
4. 2007-11-07
5. 2007-11-08
6. 2007-11-12
7. 2007-11-13
8. 2007-11-14
9. 2007-11-15
10. 2007-11-19
11. 2007-11-20
12. 2007-11-21
13. 2007-11-22

### V3. Nyhetsinslagets längd

1. 0-15 sekunder
2. 16-30 sekunder
3. 31-60 sekunder
4. 61-120 sekunder
5. 120 →

### V4. Inslagstyp

1. Reportage
2. Telegram
3. Direktintervju
4. Övrigt

### V5. Kommuner i Jönköpings län

1. Jönköping
2. Habo
3. Mullsjö
4. Nässjö
5. Eksjö
6. Vetlanda
7. Sävsjö
8. Värnamo
9. Gislaved
10. Gnosjö

11. Vaggeryd
12. Aneby
13. Tranås
14. Övrigt

V6. Län

1. Jönköpings län
2. Kalmar län
3. Kronobergs län
4. Övrigt

V7. Kommuner i Småland (blått indikerar nytt län)

1. Jönköping
2. Habo
3. Mullsjö
4. Nässjö
5. Eksjö
6. Vetlanda
7. Sävsjö
8. Värnamo
9. Gislaved
10. Gnosjö
11. Vaggeryd
12. Aneby
13. Tranås
14. Kalmar
15. Torås
16. Emmaboda
17. Nybro
18. Mönsterås
19. Högsby
20. Oskarshamn
21. Hultsfred
22. Västervik
23. Vimmerby
24. Mörbylånga
25. Borgholm
26. Växjö
27. Uppvidinge
28. Lessebo
29. Tingsryd
30. Alvesta
31. Älmhult
32. Ljungby
33. Markaryd
34. Övrigt

## V8.Ämne

### **1. Politik**

Politik rör inslag gällande politiska beslut där det uttalat fattats av en politisk instans. När politiska partier granskas eller diskuteras gällande sin politik. Om det uppdagas en politik tabbe eller affär som påverkar politikern/ernas arbeten, exempelvis Boreliusaffären.

### **2. Brott/olyckor**

Här ingår brottsliga gärningar som rån, kidnappning och mord. Olyckor kan vara bränder, dödsfall, översvämningar. Naturkatastrofer räknas in i denna kategori.

### **3. Samhällsekonomi**

Frågor kring räntor, inflation, beskattning, arbetslöshet, avtalsrörelser, budgetunderskott, budgetredovisning, arbetsmarknadsfrågor, arbetslöshet

### **4. Sociala frågor**

Frågor som rör de sociala förhållanden och situationerna inom barnomsorg, sjukvård, skola, äldreomsorg, bostäder, och befolkningsökning/minskning.

### **5. Energi och Miljö**

Miljöreportage, samt andra nyheter som tar upp exempelvis frågor kring energipriset, bensin, klimatförändringar och kärnkraft.

### **6. Näringsliv**

Reportage som rör privata och offentliga företag. Rapporteringar kring nyetableringar av företag, omorganiseringar samt företagskriser. Även frågor som rör turism.

### **7. Kultur/Nöje**

Inslag som rapporterar om utställningar, jubileum, konserter, teater, film och musik.

### **8. Sport**

Inslag med en klar sportbetoning.

### **9. Samhällsfrågor**

Exempel på dessa är dispyter mellan grannar, oense, icke våldsbrott, granngemenskap, konkurrens mellan samhällsaktörer med mera.

### **10. Övrigt**

Övriga frågor.

**Kodblankett**

V1

V2

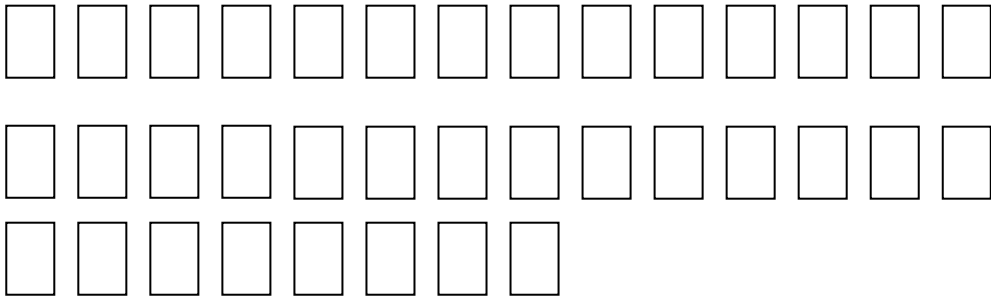
V3

V4

V5

V6

V7



V8

